

# MONITOR SECTORIAL

## Guía de Oportunidades de Negocios

---

Marzo 2013

Año 25 - N° 300

---

Panorama Sectorial: Esmeralda 135 - 4° "B" - (C1035ABC) Buenos Aires - Argentina

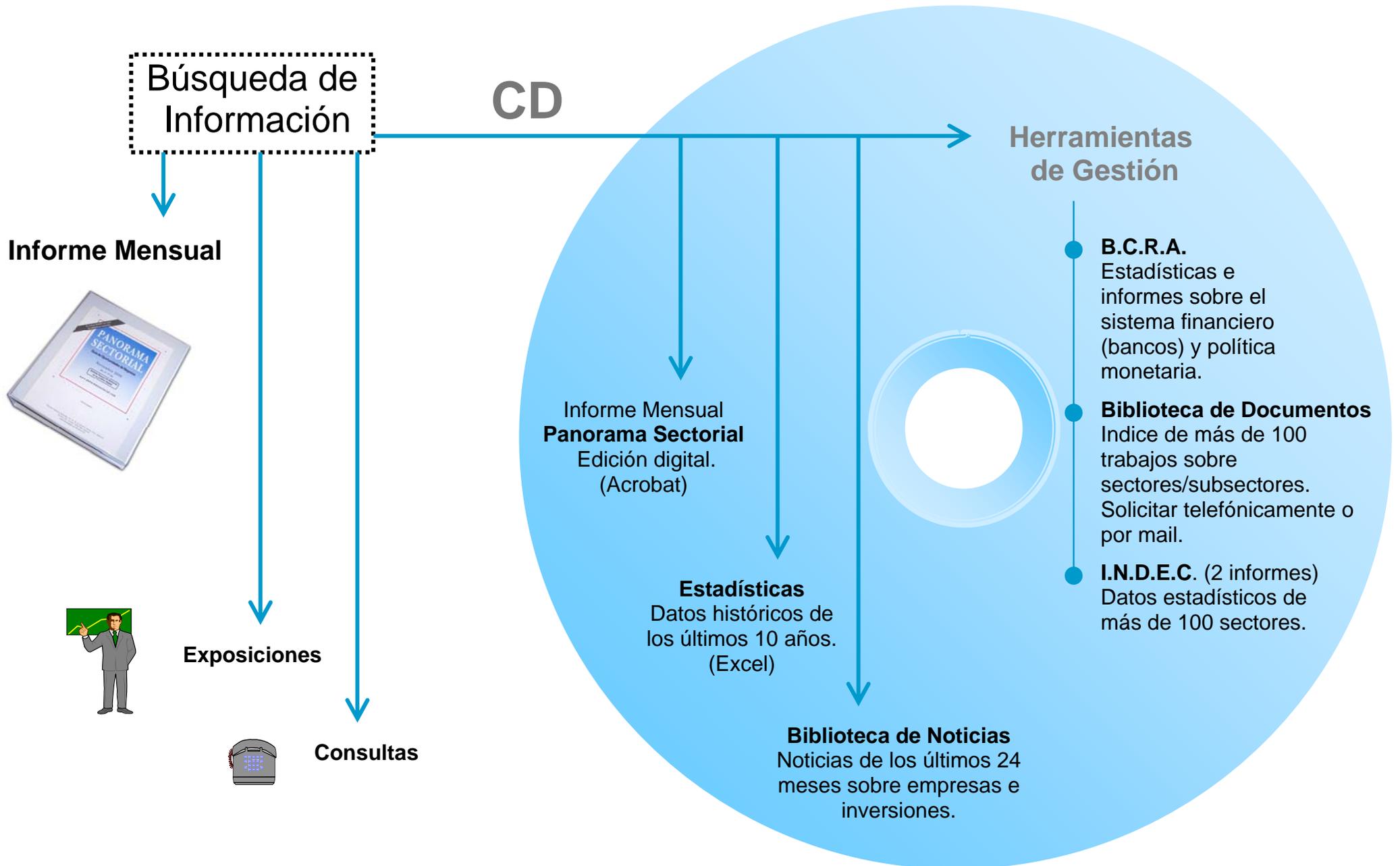
Tel./ Fax: (54 - 11) 4327- 1094 (líneas rotativas)

e-mail: [informe@panoramasectorial.com](mailto:informe@panoramasectorial.com)

Monitor Sectorial disponible en ISI Emerging Markets, es un extracto del informe mensual original, que cubre la evolución de distintas áreas de la actividad económica de Argentina. Para contratar el servicio completo puede contactarse **directamente con Panorama Sectorial.**

# PANORAMA SECTORIAL

Servicio de Información para Oportunidades de Negocios



# PANORAMA SECTORIAL

## Características de los informes sectoriales

- ◆ Estadísticas de los últimos 10 años (Excel).
- ◆ Empresas: noticias e inversiones de los últimos 24 meses.
- ◆ Estructura del sector.
- ◆ Análisis de las variables del sector.
- ◆ Pronósticos de corto plazo.
- ◆ Empresas del sector (dirección, teléfono y mail).

## Ventajas exclusivas de Panorama Sectorial

- ◆ Exposición: metodología y uso eficiente de nuestra información.
- ◆ Información de más de 100 sectores.
- ◆ Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos (sin costo).
- ◆ ANUARIO con la información de todos los sectores.
- ◆ Edición digital para su distribución en la intranet de la empresa (sin costo).
- ◆ Ilimitada cantidad de consultas (sin costo).
- ◆ Trayectoria de 20 años en el mercado de informes sectoriales.
- ◆ El precio más bajo del mercado.

Lic. Javier Puiggrós  
Director

# PANORAMA SECTORIAL

www.panoramasectorial.com

## ANÁLISIS DE 31 SECTORES ECONÓMICOS

*En cada informe mensual se editan 8 sectores*

1	<b>A</b> LGODÓN (t)	12	<b>C</b> OSECHADORAS (t)	23	<b>P</b> ESCA (c)
2	<b>A</b> UTOMOTORES (b)	13	<b>C</b> UEROS (t)	24	<b>P</b> ETRÓLEO (t)
3	<b>A</b> UTOPARTES (b)	14	<b>E</b> LECTRÓNICOS (c)	25	<b>P</b> ETROQUÍMICA (c)
4	<b>A</b> ZÚCAR (t)	15	<b>F</b> RUTAS Y HORTALIZAS (c)	26	<b>S</b> HOPPINGS (t)
5	<b>B</b> EBIDAS (c)	16	<b>G</b> AS (t)	27	<b>S</b> IDERURGIA (t)
6	<b>C</b> ALZADO (c)	17	<b>G</b> ASEOSAS (c)	28	<b>S</b> UPERMERCADOS (t)
7	<b>C</b> ARNES (c)	18	<b>L</b> ABORATORIOS (t)	29	<b>T</b> EXTIL (c)
8	<b>C</b> ELULOSA Y PAPEL (c)	19	<b>L</b> ÁCTEOS (t)	30	<b>T</b> RACTORES (t)
9	<b>C</b> EREALES (t)	20	<b>L</b> ANAS (c)	31	<b>V</b> INO (c)
10	<b>C</b> ERVEZA (c)	21	<b>L</b> IMPIEZA Y TOCADOR (c)		
11	<b>C</b> ONSTRUCCIÓN (t)	22	<b>O</b> LEAGINOSOS (t)		

*Frecuencia de edición: (b) bimestral, (t) trimestral y (c) cuatrimestral*

*Cada publicación de **Panorama Sectorial** se acompaña con un archivo Excel que contiene todas las cifras estadísticas del informe, ampliadas a los últimos 10 años.*

### OTROS SECTORES Datos Estadísticos

32 Aluminio primario	42 Máquinas de uso agropecuario	52 Pinturas
33 Carga transportada por avión	43 Máquinas-herramienta	53 Servicio de radiomensaje
34 Carga transportada por tren	44 Negro de humo	54 Servicio telefónico básico
35 Caucho sintético	45 Neumáticos	55 Servicios públicos
36 Cerámicos, pisos y revestimientos	46 Nitrógeno	56 Telefonía celular
37 Ciclomotores	47 Oxígeno	57 Televisión por cable
38 Cigarrillos	48 Pasajeros transp. por avión	58 Vehículos pasantes por puestos de peaje
39 Faena avícola	49 Pasajeros transp. por ómnibus	59 Zinc electrolítico
40 Harina de trigo	50 Pasajeros transp. por subterráneos	<b>+ Otros 50 Sectores/Subsectores</b>
41 Lámparas	51 Pasajeros transp. por tren	

*Los datos estadísticos de estos sectores se encuentran en Herramientas de Gestión.*

### Contenido:

Panorama Sectorial **Standard**: sólo para clientes en el exterior Edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas

Panorama Sectorial **Premium**: CD que contiene: edición digital + cifras estadísticas + Herramientas de Gestión + Noticias e Inversiones de Empresas de los últimos 24 meses

**Nota**: sólo los suscriptores de **Panorama Sectorial Premium** podrán adquirir el informe impreso en papel.

**Herramientas de Gestión:**

- Estadísticas de Productos Industriales (EPI)
- Evolución del Precio del Dólar
- Biblioteca de Documentos (trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos)
- Indec Informa (Estadísticas de Actividad Industrial, Comercio y Servicios, Sector Externo, Trabajo y Empleo, Precios al Consumidor y Mayoristas, Construcción, Cuentas Nacionales, etc)
- Informes del Banco Central de la República Argentina: Informe sobre Bancos e Informe Monetario Mensual

Opción: venta de sólo un sector: edición digital - se envía por mail junto con las cifras estadísticas.

# **Sumado al análisis de los 31 sectores y los datos estadísticos de otros 80 sectores, Panorama Sectorial pone a disposición de sus suscriptores:**

## **1) Datos de Comercio Exterior:**

*Sin cargo informaremos las exportaciones e importaciones de cualquier producto. Los datos pueden ser mensuales o anuales, en volumen y valor y detallando el origen o destino de las operaciones.*

## **2) Trabajos especiales sobre sectores/subsectores económicos:**

*En el CD, dentro de Herramientas de Gestión, se encuentra Biblioteca de Documentos y allí se detalla el título de los mismos y la forma de recibirlos sin cargo.*

## **3) Consultas:**

*Realizaremos sin cargo la búsqueda en Internet de información sobre sectores que no se encuentren en nuestro Servicio de Información.*

## **4) Noticias de Empresas e Inversiones de los últimos 30 meses:**

*Se encuentran en el CD.*

## **Más de 340 series forman las Bases de Datos que se incluyen en el Servicio de Información Panorama Sectorial:**

*Se detallan en el Anexo (al final de este informe).*

## Ultima fecha de publicación de cada sector

<b>Algodón</b>	(Diciembre/2012)
<b>Automotores y Autopartes</b>	(Marzo/2013)
<b>Azúcar</b>	(Febrero/2013)
<b>Bebidas</b>	(Noviembre/2012)
<b>Calzado</b>	(Noviembre/2012)
<b>Carnes</b>	(Febrero/2013)
<b>Celulosa y Papel</b>	(Febrero/2013)
<b>Cereales</b>	(Marzo/2013)
<b>Cerveza</b>	(Febrero/2013)
<b>Construcción</b>	(Marzo/2013)
<b>Cueros</b>	(Marzo/2013)
<b>Electrodomésticos</b>	(Marzo/2013)
<b>Frutas y Hortalizas</b>	(Febrero/2013)
<b>Gaseosas</b>	(Diciembre/2012)
<b>Laboratorios</b>	(Febrero/2013)
<b>Lácteos</b>	(Febrero/2013)
<b>Lanas</b>	(Diciembre/2012)
<b>Limpieza y Tocador</b>	(Noviembre/2012)
<b>Oleaginosos</b>	(Diciembre/2012)
<b>Pesca</b>	(Noviembre/2012)
<b>Petróleo y Gas</b>	(Febrero/2013)
<b>Petroquímica</b>	(Diciembre/2012)
<b>Shoppings y Supermercados</b>	(Diciembre/2012)
<b>Siderurgia</b>	(Marzo/2013)
<b>Textil</b>	(Marzo/2013)
<b>Tractores y Cosechadoras</b>	(Diciembre/2012)
<b>Vino</b>	(Marzo/2013)

# Marzo de 2013

## INDICE

---

Sección	Página
PANORAMA EMPRESARIO	2
OPORTUNIDADES DE INVERSION	27
HIGHLIGHTS	29
AUTOMOTORES Y AUTOPARTES	34
CEREALES	76
CONSTRUCCION	110
CUEROS	134
ELECTRODOMESTICOS	165
SIDERURGIA	194
TEXTIL	220
VINO	265
FUENTES DE INFORMACION	299
SERIES DE DATOS DISPONIBLES	ANEXO

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 5.041.637. Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial.  
Director y Propietario: Lic. Javier Oscar Puiggrós.

# PANORAMA EMPRESARIO

## Contenido

<b>Empresas mencionadas</b> .....	<b>5</b>
<b>Noticias de Empresas</b> .....	<b>7</b>
Repsol amplía su batalla legal por YPF .....	7
Repsol presentó una "class action" .....	7
Yacyretá obligada a abrir su presa .....	7
Situación de Shell Argentina .....	8
Asics en Argentina .....	8
Bebidas relajantes .....	8
Bebidas funcionales en Argentina .....	8
KLM hará un vuelo propulsado con grasa de freír.....	9
LG Electronics ha superado a Samsung .....	9
Utilidad de aerolínea AviancaTaca.....	9
Motorola despide personal .....	10
Gazprom envía un gestor político a la Argentina .....	10
La oferta de Air France .....	10
Telefónica Brasil quiere eliminar empleos .....	11
Empleados de Renault trabajarán más con el mismo sueldo .....	11
Compromiso de Renault .....	11
Seat tuvo pérdidas .....	11

Volkswagen paga dividendos .....	12
Chevron dispuesta a mediación en el caso con Ecuador .....	12
Los súper temen sacar las promociones .....	12
Gol proseguirá con los despidos de empleados de Webjet .....	13
Los súper chinos piden extender el congelamiento de precios .....	13
Ganancias de Telecom Argentina SA. ....	13
YPF apuesta al automovilismo .....	14
Shell detiene su exploración petrolera en el Artico .....	14
France Telecom prevé estabilizar ganancias .....	14
Apple promete productos "excelentes" por venir .....	14
Mexicana Coca Cola FEMSA gana más .....	15
General Motors lanza un sistema de interacción por voz con el vehículo .....	15
Un Tribunal niega moción de Apple .....	15
BMW Motorrad lanza un nuevo modelo de moto .....	16
Volkswagen paga gratificación .....	16
Shell suspende producción .....	16
Telefónica contra los monopolios .....	17
Estaciones de servicio reclaman a YPF .....	17
Se reactiva el mercado de la pediculosis .....	17
YPF produce gas en Vaca Muerta .....	18
El Gobierno investigará a Edenor por los cortes .....	18
Nuevo aperitivo Aperol .....	18
<b>Inversiones de Empresas .....</b>	<b>19</b>
Repsol niega negociación con Argentina .....	19
Clausuran refinería de Petrobras .....	19

Ordenaron el cierre de Lafsa .....	19
Acuerdo de Samsung con Sharp .....	20
Jazzplat cierra operaciones en Córdoba .....	20
Declinación de Motorola .....	20
Repsol invertirá en Ecuador .....	21
Recomiendan la venta de Dell .....	21
Fabricarán lámparas led en Argentina .....	21
Nuevo shopping en Córdoba .....	21
Walmart invierte en una tienda de Puerto Rico .....	22
Los inversores no están volviendo a France Telecom .....	22
Crecimiento de Coca-Cola FEMSA .....	22
Walmart abre un Supercenter en Pilar .....	23
YPF colocó la totalidad de su bono minorista .....	23
Perspectivas del bono minorista de YPF .....	23
Repsol le vendió ahora unidad de GNL a Shell .....	23
Nueva planta de cosechadoras .....	24
Aperturas en una cadena .....	24
Inversión en rieles de acero .....	24
Brightstar ampliará la producción de celulares .....	25
Petrobras con dificultades .....	25
El negocio del vino atrae a grandes empresarios locales .....	25
Inversiones de Total Austral y Wintershall .....	26
YPF busca de hidrocarburos no convencionales .....	26
Se fusionan American y US Airways .....	26

## Empresas Mencionadas

Air France	France Telecom
American	G Y P New Tree
AMR Corp	Gazprom
Apple	General Motors
Arca	Gol
Argento Wine Company	Google Inc
Asics	Grupo Dolphin
Assistance OTC Products	Grupo Núcleo
Assy	Grupo Yoli
AviancaTaca	Gruppo Campari
Bahía de Bizkaia Electricidad	ICAP
Baires Full Trading	Jazzplat
Basel	Jazztel
BMW Motorrad	KLM
Bodega del Fin del Mundo	Lafsa
Brightstar	Laminados Industriales
Chevron	LG Electronics
Cluster Wines	Motorola Mobility
Coca-Cola	Musimundo
Coradir	Novatech Solutions
Corporate Corp	NQN
Coto	Pampa Energía
Cruz de Piedra	PC Arts Argentina
Danone	Peñaflor
Dell	PepsiCo
Di Bacco	Petrobras
Disco	Renault
Edenor	Repsol
Elea	Retco
Exo	Roemmers
Federación de Supermercados y Asociaciones Chinas en la República Argentina	Royal Dutch Shell
	Samsung

Sandoz  
Scania  
Seat  
Sharp  
Shell Argentina  
SIASA  
Stress Down  
Telecom Argentina  
Telefónica  
Telefónica Brasil  
TN Platex  
Total Austral

Toyota  
Tucumán ABB  
UFI Luz  
Unilever  
US Airways  
VirnetX Holding Corp  
Volkswagen  
Walmart  
Webjet  
Wintershall  
Yacyretá  
YPF

## Noticias de Empresas

### Repsol amplía su batalla legal por YPF

La batalla legal emprendida por la petrolera española Repsol para defender sus intereses en YPF, nacionalizada por el Gobierno argentino en 2012, se ha intensificado con la admisión a trámite de una demanda contra la petrolera argentina Bidas. Esta demanda se basa en las negociaciones que Bidas inició con YPF para explotar el yacimiento de Vaca Muerta, descubierto antes de la nacionalización. Según Repsol, esta situación supondría un aprovechamiento indebido de una ventaja competitiva derivada de una expropiación ilegítima. Este proceso es similar al emprendido por el grupo español contra Chevron, que también abrió negociaciones con YPF para explotar Vaca Muerta.

EFE

### Repsol presentó una "class action"

Repsol presentó en Estados Unidos, una "class action" (acción legal colectiva) contra Argentina por incumplir la obligación de presentar una OPA para hacerse con más del 15% de YPF y una demanda por no comunicar que se había hecho con más del 5 % del capital de la petrolera. En este país también tiene pendiente de admisión a trámite una demanda contra Chevron -similar a la de España- y otra contra el Bank of New York Mellon por no ejecutar los derechos de voto depositados por Repsol a su nombre en la Junta de Accionistas de YPF.

EFE

### Yacyretá obligada a abrir su presa

La hidroeléctrica argentino-paraguaya de Yacyretá se vio obligada a abrir su presa debido al desmoronamiento de un sector del muro del embalse que, según representantes de la entidad, no causó riesgos a la población. Esa situación se dio un día después de que el presidente del Paraguay criticó la decisión de Argentina de elevar, sin consultar a Paraguay, la cota del embalse de la central hidroeléctrica emplazada sobre el río Paraná, frontera natural entre ambos países. Por su parte, el gerente técnico de Yacyretá informó que el desprendimiento de parte de la estructura no representa ningún daño para el muro de contención de la represa ni riesgo para las poblaciones aledañas.

EFE

## **Situación de Shell Argentina**

Según es presidente de Shell Argentina, desde 2006 o 2007 la oferta de combustibles no alcanza para satisfacer la demanda. Entonces, el secretario de Comercio Interior tomó decisiones que la firma entiende contrarias al marco legal vigente. Le impuso a la compañía 92 multas, de las cuales en 54 pidió la prisión de su presidente. En las 54 causas penales el ejecutivo fue absuelto; de las 92 multas, en 37 hubo una decisión de 1a instancia, en 29 a favor de la compañía, que fueron apeladas por el ministro. En ocho, la multa de un millón la bajaron a 10.000 pesos, en dos casos a 100.000 y en otro a 80.000.

La Nación

## **Asics en Argentina**

La marca de calzado deportivo japonesa Asics arribó a nuestro país mediados de 2012, y tuvo una muy buena aceptación por parte del público local. Iniciada en años '50s, la compañía focalizó su desarrollo en el estudio del cuerpo humano y en cómo el calzado le permite mejorar su rendimiento y cuidado. Tales fueron los resultados que logró en este campo que hoy sus zapatillas son las más buscadas por los deportistas de alto rendimiento y lideran el segmento de performance de calzado. De cara al futuro, la marca japonesa continúa apostando al deporte y prosigue trabajando para que cada día sean más las personas que formen parte de la comunidad del deporte global a través de ella.

La Nación

## **Bebidas relajantes**

La ola de la alimentación saludable trajo otra novedad. En la categoría de bebidas funcionales, distinguida por componentes relacionados con el bienestar, busca espacio un brebaje con la promesa de relajar a los consumidores a partir de una mezcla de extractos naturales. La denominada Stress Down, de fabricación local, inaugura en el país una contra tendencia al avance de los energizantes, que cuenta con años de trayectoria en el mundo. Para darle una identidad propia, la idea local se trasladó al laboratorio medicinal fitoterapéutico Basel, donde se ideó una receta natural, evitando repetir fórmulas de algunas marcas extranjeras que incluían componentes farmacológicos.

La Nación

## **Bebidas funcionales en Argentina**

Según consultores especializados, la categoría de bebidas funcionales en Argentina inscribe a compañías como Danone, Coca-Cola, PepsiCo y Unilever, sin tener en cuenta

los lácteos. Los volúmenes de este mercado son amplios. Los análisis de mercado realizados ponen en evidencia que el de las aguas saborizadas es el segmento más grande entre las bebidas funcionales, con ventas por 1.420 millones de litros al año. Las marcas líderes son Levité y Ser, de Danone, seguidas por H2O, de PepsiCo. La lista suma jugos fortificados, donde Kraft (Mondelēz) va a la cabeza. Ades, de Unilever, y Cepita, de Coca-Cola, son los siguientes en cantidades.

La Nación

### **KLM hará un vuelo propulsado con grasa de freír**

Según lo ha anunciado la compañía, la aerolínea holandesa KLM efectuará un vuelo semanal entre Nueva York y Amsterdam propulsado con biocombustible producido a partir de grasa utilizada para freír. Cada jueves, un Boeing 777 conectará el aeropuerto John F. Kennedy de la ciudad estadounidense con el de Schiphol utilizando este tipo de biocombustible sostenible, en un vuelo sobre el cual la prensa holandesa se refiere ya como el "vuelo de la patata", en alusión al origen del carburante. Recordemos que el año pasado, la aerolínea holandesa ya hizo un vuelo de prueba entre Amsterdam y Río de Janeiro basado en esa misma tecnología.

EFE

### **LG Electronics ha superado a Samsung**

LG Electronics ha superado a Samsung en el mercado con un televisor que emplea una nueva tecnología (las delgadas y brillantes pantallas de diodos orgánicos emisores de luz, OLED, en sus siglas en inglés) a las que Samsung había apostado su futuro en el sector. El cambio estratégico de esta última empresa hacia la tecnología OLED se debió en parte al gran éxito de sus teléfonos inteligentes Galaxy, que utilizaban esas pantallas brillantes y de bajo consumo y el año pasado llevaron a Samsung hasta el primer puesto del mercado mundial de teléfonos avanzados.

Reuters

### **Utilidad de aerolínea AviancaTaca**

La aerolínea AviancaTaca reportó un incremento interanual del 73,9% en sus ganancias netas durante el 2012 por un aumento en el tráfico de pasajeros y una mejora de su productividad. Según un comunicado de la empresa, AviancaTaca obtuvo una utilidad neta de 351.684 MM de pesos (194,9 millones de dólares) desde los 202.217 millones del 2011. La aerolínea reportó ingresos operacionales por 7,6 billones de pesos en el 2012,

superiores en un 8,3% a los obtenidos en el 2011. AviancaTaca, una de las mayores aerolíneas de América Latina, reportó un crecimiento del 12,9% en su tráfico de pasajeros del año pasado, a más de 23 MM, impulsado por el buen desempeño de sus operaciones domésticas en Colombia, Ecuador y Perú.

Reuters

### **Motorola despide personal**

Según lo informó la empresa, la filial de equipos Motorola Mobility de Google Inc. comenzó a despedir cerca de 1.200 empleados, o más de 10% de su personal, al tiempo que el fabricante de teléfonos inteligentes continúa tratando de volver a ser rentable. La empresa añadió sus costos son demasiado altos, están operando en mercados donde no son competitivos y están perdiendo dinero. Los despidos afectarán a trabajadores de Motorola en Estados Unidos, China e India. Los nuevos recortes se suman a la reducción de 20% de la fuerza laboral de Motorola que comenzó en Agosto del año pasado, cuando dijo que despediría a 4.000 trabajadores.

EmpresasNews

### **Gazprom envía un gestor político a la Argentina**

El gobernador de San Petersburgo y uno de los hombres de confianza del presidente ruso, se reunirá con la presidenta de la Nación y empresarios del Grupo Dolphin y Pampa Energía. El gobierno ruso sigue avanzando con el sondeo del mercado local de hidrocarburos y la posibilidad de concretar alianzas estratégicas. A la negociación en marcha con la nacionalizada YPF, se sumaron las conversaciones informales que mantuvieron en Febrero los representantes de la petrolera Slavneft con empresarios locales.

EmpresasNews

### **La oferta de Air France**

La compañía francesa Air France anunció que su oferta de vuelos sólo aumentará el 0,3 % en la temporada de verano septentrional, con un incremento del 2 % en las líneas de larga distancia que compensará muy ligeramente el recorte del 5,3 % en el resto. El aumento de su oferta respecto a la temporada de verano de 2012 estará centrado en los mercados emergentes, con subidas del 8,1 % en los vuelos a África, del 5,6 % con la región Asia-Pacífico y un 3,4 % con Latinoamérica, informó la compañía en un comunicado. En concreto, abrirá nuevas líneas a Montevideo, Kuala Lumpur y Minneapolis, y aumentará las rotaciones semanales por ejemplo a Bangkok, Cantón, Libreville, Abiyán y La Habana.

EFE

### **Telefónica Brasil quiere eliminar empleos**

Según lo informó un representante sindical Telefónica Brasil SA, que controla al mayor operador de telefonía inalámbrica de Brasil, planea eliminar hasta 1.000 empleos mediante un programa de retiro voluntario. Al respecto, es importante mencionar que telefónica busca compartir su red con otros operadores, bajar gastos de construcción de infraestructura y vender antenas de celulares, dentro de las medidas de su plan de reducción de costos. Recordemos que Telefónica Brasil maneja operaciones en telefonía móvil y de línea fija, televisión pagada e internet por banda ancha.

Reuters

### **Empleados de Renault trabajarán más con el mismo sueldo**

El acuerdo de competitividad de Renault en Francia cumplió con el requisito de recibir apoyo de sindicatos que suponen más del 30 % de la representación, lo que permitirá aplicar su contenido, que establece un aumento del 6,5% del tiempo de trabajo y la congelación salarial este año y los dos próximos. Fuerza Obrera (FO) anunció que, como ya había hecho la Confederación General de Cuadros (CGC), suscribirá el acuerdo de competitividad, lo que significa que entre los dos el 45 % de la representación sindical ya se ha manifestado en favor del texto, que ofrece unas garantías de empleo y actividad hasta fines de 2016.

EFE

### **Compromiso de Renault**

Renault se comprometió a no cerrar ninguna factoría en Francia al menos hasta finales de 2016, a no poner en marcha planes sociales y a incrementar la producción de vehículos en el país. El año pasado salieron 532.000 automóviles de las cadenas de montaje francesas, cifra que la marca del rombo quiere aumentar a 710.000 ó 720.000 anuales. Eso significará añadir unos 110.000 anuales gracias a los vehículos de la nueva gama de Renault y 80.000 más de alguno de los grupos asociados con Renault. A ese respecto, Renault no ha precisado todavía ni cuál será ese socio (se ha especulado en particular con Nissan y Daimler) ni cuáles los modelos.

EFE

### **Seat tuvo pérdidas**

Según las estimaciones de la dirección de su empresa matriz (el consorcio alemán Volkswagen), la compañía automovilística española Seat tuvo importantes pérdidas el

año pasado y no está claro si alcanzará beneficios en este ejercicio. No obstante, el presidente del gigante automovilístico alemán señaló que la española está dando "pasos hacia delante", mejorando su situación económica. Por su parte y según informó a finales de Febrero, el grupo Volkswagen logró en todo 2012 un beneficio operativo récord de 11.500 millones de euros, un 2 % más que en 2011.

EFE

### **Volkswagen paga dividendos**

El consorcio Volkswagen, que agrupa entre otras las marcas a Audi, Skoda, Seat, Bentley y Lamborghini, reveló que la dirección propondrá a la junta de accionistas el pago de un dividendo de 3,5 euros por acción ordinaria y 3,56 euros por acción preferente. Las ventas del grupo subieron el pasado ejercicio un 12,3 % interanual, hasta 9,3 millones de vehículos y superaron por primera vez los 9 millones, colocando a la alemana como tercera mayor empresa del motor en el mundo, por detrás sólo de Toyota y General Motors. La facturación subió en el mismo periodo hasta 192.700 millones de euros, frente a los 159.300 millones de euros del año anterior.

EFE

### **Chevron dispuesta a mediación en el caso con Ecuador**

Según lo informó el presidente de la petrolera para Africa-Latinoamérica a la prensa caraqueña, la estadounidense Chevron está dispuesta a que la Alianza Bolivariana para los Pueblos de América (ALBA) o la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur) medien en el caso que mantiene con Ecuador. En una entrevista que concedió durante una visita el directivo aseguró que han contactado al Gobierno de Ecuador y personalmente con el presidente y su canciller, para "tener una discusión directa con Quito". Asimismo, indicó que "desafortunadamente el problema con el Amazonas y Ecuador es sobre un grupo de abogados en Estados Unidos que no tienen otra intención sino extraer dinero a Chevron, ni se preocupan por la gente en Ecuador".

EFE

### **Los súper temen sacar las promociones**

A un mes del congelamiento de precios en los supermercados, que ordenó el secretario de Comercio Interior, los jefes de las grandes cadenas analizan la posibilidad de eliminar las promociones que ofrecen desde hace años a sus clientes, para así moderar los menores ingresos que les implica acatar el "acuerdo" con el Gobierno. Pero, al mismo

tiempo, las principales cadenas de supermercados, entre las que se destacan Carrefour, Jumbo, Disco, Walmart y Coto, temen que una decisión de ese tipo les reporte un golpe mayor.

iProfesional

### **Gol proseguirá con los despidos de empleados de Webjet**

La aerolínea brasileña Gol anunció que proseguirá con el despido de 850 empleados que trabajaban en su subsidiaria Webjet, una medida adoptada en Noviembre pasado, pero que había sido paralizada por la Justicia brasileña. En aquel momento, Gol informó que cancelaba los vuelos de Webjet como primera medida en el proceso de cierre de las actividades de esa compañía e integración de marca, además del despido de empleados. Recordemos que Webjet contaba con cerca de 1.500 empleados antes de ser absorbida por Gol en Octubre de 2011, una operación que tuvo un costo de 70 millones de reales (unos 35 millones de dólares).

EFE

### **Los súper chinos piden extender el congelamiento de precios**

La Federación de Supermercados y Asociaciones Chinas en la República Argentina consideró un "éxito" el congelamiento de precios dispuesto por el Gobierno por dos meses y pidió extenderlo "al menos 90 días más". El vocero de la entidad se mostró conforme con la medida porque, aseguran, significó un aumento de ventas para los locales de la Federación. Por su parte, el secretario de Comercio Interior ya deslizó que existe una posibilidad de extender la medida más allá de la fecha límite, al destacar que habían subido 5% las ventas de los supermercados desde el congelamiento.

La Nación

### **Ganancias de Telecom Argentina SA.**

La empresa de telefonía Telecom Argentina SA. anunció una utilidad neta de \$ 2.685 millones el año pasado, un 7% más que la ganancia registrada en 2011. Durante el año 2012, las ventas de la firma alcanzaron \$ 22.117 millones, valor que resultó un 20% más respecto de 2011. El crecimiento se debió a la expansión en los negocios de datos e Internet (28%) y de telefonía móvil (21%). En su negocio móvil, la compañía incrementó su base de clientes un 5% y alcanzó los 19 millones. Datos e Internet tuvo el mismo crecimiento y alcanzó 1,6 millones de abonados.

La Nación

### **YPF apuesta al automovilismo**

YPF retomó el vínculo histórico con el Turismo Carretera (TC) al convertirse nuevamente en el proveedor oficial de combustibles y lubricantes de una de las competencias que más pasiones despierta. A partir de esta nueva alianza, compañía petrolera suministrará productos y proporcionará personal técnico con conocimientos y trayectoria. La firma señaló que "La decisión de volver a ser el proveedor oficial de combustibles y lubricantes del Turismo Carretera se inscribe en uno de los pilares más importantes del ADN de YPF: ser una empresa con sentido nacional".

La Nación

### **Shell detiene su exploración petrolera en el Artico**

La compañía petrolera angloholandesa Royal Dutch Shell anunció que detendrá sus operaciones de exploración aguas afuera en el Artico por lo que resta de 2013 para garantizar la disponibilidad y seguridad de sus equipos en la remota área del norte de Alaska. No obstante, la firma señaló que continuará con las labores de exploración científica en la zona, donde ya ha invertido más de 5.000 millones de dólares. Recordemos que Shell había enfrentado problemas en sus operaciones en el Mar de Chukchi en los últimos meses, donde las autoridades federales habían encontrado varios fallos en sus sistemas de seguridad y control de contaminación.

EFE

### **France Telecom prevé estabilizar ganancias**

El presidente ejecutivo de France Telecom confía en que podrá estabilizar las ganancias operacionales de la compañía el próximo año debido a un gran esfuerzo por reducir costos y un esperado descenso en los precios de los teléfonos móviles en su mercado local. El ejecutivo dijo que los inversores podrán estar escépticos sobre su habilidad para cumplir con el compromiso financiero, pero que están subestimando la promesa del grupo de reducir costos en Francia. Recordemos que el mercado francés ha sido sacudido por la llegada del servicio Free Mobile de bajo costo de la operadora francesa Iliad, que ha ganado un 7% de participación de mercado desde que fue lanzado hace un año.

Reuters

### **Apple promete productos "excelentes" por venir**

Fiel al estilo de la compañía de mantener las novedades en secreto, su director general no dio más detalles durante la reunión anual de accionistas de la empresa, en la que

aseguró a los accionistas que Apple está trabajando en algunas "cosas excelentes" que podrían ayudar a revertir una considerable caída en el precio de sus títulos. Ha habido conjeturas de que Apple trabaja en el diseño de un reloj de pulsera conectado a internet o en un televisor. Recordemos que desde que alcanzaron su mayor nivel (705,07 dólares) hace cinco meses, las acciones de Apple han perdido más de una tercera parte de su valor.

AP

### **Mexicana Coca Cola FEMSA gana más**

La mexicana Coca-Cola FEMSA (KOF), la mayor embotelladora de la popular marca de bebidas en América Latina, reportó un alza del 35 por ciento en su utilidad trimestral gracias al impulso de recientes adquisiciones. KOF, una empresa conjunta de la mexicana FEMSA y The Coca-Cola Co, tuvo ganancias netas en el cuarto trimestre por 4.324,2 millones de pesos (336 millones de dólares). Los ingresos de KOF crecieron un 10,4 por ciento a 39.860,2 millones de pesos, mientras que el volumen total de ventas se incrementó en un 10,6 por ciento interanual a 810,1 millones de cajas unidad en el cuarto trimestre de 2012.

Reuters

### **General Motors lanza un sistema de interacción por voz con el vehículo**

General Motors ha lanzado un sistema de interacción por voz con el vehículo que se conectará con el teléfono móvil. En declaraciones a los medios realizadas en el Congreso de Móviles de Barcelona, el director general de Infotainment de General Motors ha señalado que esta tecnología se distribuirá en Europa a través del Opel Adam y se presentará en el Salón del Automóvil en Ginebra (Suiza). El mencionado modelo saldrá a la venta este año y se revela ya como un referente de ventas para la marca, con más de 20.000 pedidos en Europa, meses antes de su despacho al mercado.

EFE

### **Un Tribunal niega moción de Apple**

VirnetX Holding Corp, una empresa de software de seguridad para internet, dijo que una corte de distrito ratificó un fallo previo sobre infracción de patentes contra Apple Inc y rechazó una moción del productor del iPhone para reducir la suma de u\$s 368 MM en daños. VirnetX aseguró el pago por daños en Noviembre luego de que un jurado federal dijo que Apple había infringido las patentes de la empresa vinculadas a tecnología de red

virtual privada para usarla en la función de videollamadas FaceTime. El Tribunal Distrital de Texas, División Tyler, ordenó a Apple pagar u\$s 33.561 diarios en intereses y u\$s 330.201 por día en daños por la infracción hasta la sentencia definitiva.

Reuters

### **BMW Motorrad lanza un nuevo modelo de moto**

BMW Motorrad, la división de dos ruedas del grupo bávaro BMW, lanza al mercado español su modelo icono, la R1200 GS, una moto multifuncional cuyo concepto cumple 30 años en el mercado. La nueva R1200 GS se incorpora al mercado como una moto completamente nueva, aunque es evidente el parecido con su antecesora, ya con nueve años en el mercado, y lo hace con un precio de partida del 15.650 euros y un objetivo de ventas para este año de alrededor de 900 unidades. El objetivo de ventas de BMW de sus distintos modelos en España este año es el de superar ligeramente las 5.000 unidades matriculadas en 2012, aunque su cumplimiento dependerá de la evolución de un mercado que ha empezado el año nuevamente con una fuerte caída.

EFE

### **Volkswagen paga gratificación**

La compañía automovilística alemana Volkswagen va a pagar a sus empleados en Alemania una gratificación de 7.200 euros como participación en el beneficio. Volkswagen informó hoy de que esta cantidad es el resultado de las negociaciones entre el comité de empresa de las fábricas de Braunschweig, Emden, Hannover, Kassel, Salzgitter y Wolfsburg y la dirección de la compañía. El director de Personal de VW dijo que "la participación en el beneficio está muy ganada y trabajada, es la participación justa de los trabajadores en el éxito".

EFE

### **Shell suspende producción**

Según lo informó un portavoz de la compañía, la petrolera Shell frenó la producción de su única refinería en Argentina debido a una falla eléctrica. La planta, con una capacidad de refinación de 113.000 barriles equivalentes de petróleo por día tuvo una parada de cuatro días durante los cuales los equipos técnicos trabajaron en el restablecimiento del ritmo normal de operación de la refinería. La instalación, cuya producción representa alrededor del 18 por ciento de la capacidad de refinación en Argentina, está ubicada en la ciudad de Avellaneda.

Reuters

## **Telefónica contra los monopolios**

El presidente de Telefónica advirtió acerca del peligro para la experiencia de los clientes de los "nuevos monopolios", en referencia a los gigantes de Internet, indicando que hay que romper con "la tendencia de controlar los mercados" por parte de algunos jugadores. En este sentido, el ejecutivo mencionó cómo los sistemas operativos de Google (Android) y de Apple (iOS) controlan el 92% de la cuota de mercado de plataformas móviles y, además, acusó a Google de representar el 90% del mercado de buscadores. Asimismo, mencionó, en contrario, la nueva plataforma de Mozilla, 'Firefox OS', que cuenta con el apoyo de 18 operadoras, entre las que se cuenta la multinacional española, que lanzarán dispositivos con este sistema operativo.

EmpresasNews

## **Estaciones de servicio reclaman a YPF**

En la víspera de una nueva negociación paritaria para el sector de estaciones de servicio, los pequeños y medianos empresarios dueños de bocas de expendio acusan a YPF de no garantizarles los ingresos suficientes para atender a los reclamos de los trabajadores. A mediados de Febrero, la Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines (Cecha) argumentó que si bien las medidas adoptadas por la gestión estatal "implicaron un alivio, lo cierto es que fueron contrarrestadas por una reducción en los niveles de venta de gasoil, que en algunas zonas ha superado el 20 por ciento, y por las limitaciones existentes en la entrega de naftas".

La Nación

## **Se reactiva el mercado de la pediculosis**

Con el inicio de clases vuelve una preocupación para los padres, la pediculosis. A la par, avanzan los pediculicidas. Según información especializada, en Argentina, se venden al año 1.946.990 unidades, por \$ 43,9 millones. La marca líder en este segmento es Nopucid, del laboratorio nacional Elea, uno de los que más factura en el país, con un 64,4% de las ventas. Algo más relegados, pero aún en el top ten del nicho están el Hexa Defital, vendido por el laboratorio Sandoz al local Roemmers en 2010, y el Assy, propiedad de Assistance OTC Products.

La Nación

### **YPF produce gas en Vaca Muerta**

Los equipos técnicos de YPF concretan los últimos detalles para volcar al mercado un volumen extra de gas natural, el hidrocarburo más requerido por la economía argentina y, al mismo tiempo, el que suma las mayores señales de alerta debido a la sostenida caída en la producción. Entra en producción el denominado pozo exploratorio El Orejano X 1, en la formación Vaca Muerta, que recorre la provincia de Neuquén. Desde allí, la empresa nacionalizada espera obtener como máximo unos 120.000 metros cúbicos diarios de gas, de acuerdo con el mejor resultado que arrojaron los ensayos que realizó YPF.

La Nación

### **El Gobierno investigará a Edenor por los cortes**

El Gobierno ordenó poner en marcha una investigación sobre la distribuidora eléctrica Edenor, la más grande del país, debido a los recientes problemas en el suministro. La decisión oficial apunta a un hecho específico: en Febrero, después de un temporal, vecinos de la localidad de Ingeniero Maschwitz cortaron la Panamericana por más de 12 horas en señal de protesta por la demora en el restablecimiento del servicio eléctrico, cuya reposición tardó 36 horas.

La Nación

### **Nuevo aperitivo Aperol**

De la mano de Gruppo Campari llegó a Argentina Aperol, un aperitivo de baja graduación (11%) elaborado a base de hierbas de calidad y sabores amargos y dulces que es furor en Europa. Aperol es una bebida con mucha trayectoria e historia, creada por los hermanos Barbieri y presentada en la Feria Internacional de la ciudad de Padua en 1919. Su receta es secreta y se ha mantenido inalterable hasta hoy. Este aperitivo se distribuye a nivel internacional, siendo Italia, Austria y Alemania, los lugares que mayor consumo registran en la actualidad, seguidos por España, Estados Unidos, Suiza, entre otros.

IMPULSONEGOCIOS.COM

## Inversiones de Empresas

### Repsol niega negociación con Argentina

El consejo de administración de la petrolera española Repsol negó la existencia de una negociación formal con el Gobierno argentino o de una oferta para que se le indemnice por la expropiación de YPF. Una fuente con conocimiento de las conversaciones entre el principal accionista de Repsol, La Caixa, y el Gobierno argentino, dijo a una agencia de prensa que había habido una reunión entre el presidente del grupo bancario y miembro del consejo de la petrolera y la presidenta argentina. Según la fuente, Argentina habría propuesto el pago de una compensación económica por la expropiación a cambio de lograr un compromiso de Repsol de reinvertir ese monto en el desarrollo del megacampo no convencional de Vaca Muerta.

Reuters

### Clausuran refinería de Petrobras

De acuerdo con lo informado por fuentes judiciales, la justicia argentina dispuso la clausura de una refinería que la filial local de la estatal brasileña Petrobras tiene a la venta en el país, debido a problemas ambientales e irregularidades en las habilitaciones. La petrolera, que indicó que apeló la medida, comenzó el proceso para desactivar la planta, que tiene una capacidad de refinación de 31.000 barriles de petróleo diarios (bpd) equivalentes, alrededor del 5% de la capacidad nacional. Por su parte, Petrobras Argentina dijo que fue notificada por la justicia del cierre de la refinería, aunque aclaró que "cumplió con todas las exigencias de las autoridades competentes y que opera bajo las normas medioambientales vigentes".

Reuters

### Ordenaron el cierre de Lafsa

Casi 10 años después de su creación, el Gobierno decidió ponerle punto final a la historia de Líneas Aéreas Federales Sociedad Anónima (Lafsa), uno de los últimos recuerdos burocráticos de los conflictivos días posteriores a la crisis de 2001 y 2002. De acuerdo con la resolución 1031 de 2012, que recién fue publicada en Marzo de este año en el Boletín

Oficial, con la firma del ministro de Economía, en un lapso de tres meses esa cartera deberá culminar con el proceso de liquidación de la compañía, que ya había sido ordenado por la presidenta de la Nación en 2009.

La Nación

### **Acuerdo de Samsung con Sharp**

Samsung Electronics, el mayor fabricante del mundo de teléfonos avanzados, televisores y procesadores de memoria, ha realizado un acuerdo con el fabricante de pantallas japonés Sharp, concretado en una inversión en esa empresa de 111 millones de dólares. El mencionado acuerdo, que da a Samsung un simbólico 3 por ciento de participación en Sharp, no sólo le dará a la primera acceso a la tecnología de la empresa nipona, sino que pone presión sobre su propia división de pantallas, que según muchos analistas se ha quedado un poco atrás.

Reuters

### **Jazzplat cierra operaciones en Córdoba**

La empresa de call center Jazzplat, del grupo español Jazztel, anunció el despido de los 159 empleados que le quedaban en la provincia de Córdoba. La compañía viene achicando su plantel desde 2008. Según medios periodísticos, en Octubre del año pasado, luego de 90 despidos que redujeron el plantel a 190 personas, se había comprometido a detener los mismos hasta Febrero de este año. En una audiencia realizada en la Secretaría de Trabajo y ante la Asociación de Trabajadores de Centro de Contactos y Afines de Córdoba (Atccac), la empresa anunció la decisión de cerrar la oficina local, marco en el cual se comprometió a presentar el listado de pago de las indemnizaciones, que empezarán a efectivizarse a la brevedad.

Cronista

### **Declinación de Motorola**

Google acordó pagar 12.500 millones de dólares por Motorola en un acuerdo sellado a mediados del año pasado, pero desde que se completó la adquisición, esta última continuó registrando pérdidas operativas, mientras que su participación en el mercado de teléfonos inteligentes y tabletas ha menguado. En el tercer trimestre de 2012, la compañía presentó una pérdida operativa de más de 500 millones de dólares y una pérdida de más de 350 millones de dólares en el cuarto trimestre.

EmpresasNews

### **Repsol invertirá en Ecuador**

La empresa española Repsol informó que invertirá este año alrededor de nueve millones de dólares en prevención y remediación ambiental en los dos bloques que opera en la Amazonía ecuatoriana, con una extensión de unas 176.000 hectáreas. El coordinador de medio ambiente, seguridad y calidad de la unidad de negocios de Repsol en Ecuador, dijo que en 2012 la inversión en temas ambientales bordeó los 10 millones de dólares, básicamente para prevención. En tal sentido, explicó que la reducción en inversión ambiental en 2013 responde a la "desaceleración de la compañía" en sus operaciones en el país.

EFE

### **Recomiendan la venta de Dell**

Un comité especial del directorio de Dell Inc dijo que la venta del fabricante de computadoras era la mejor alternativa para los inversionistas, pese a la oposición de su mayor accionista externo. El grupo, que ha estado analizando la situación de Dell por más de cinco meses, dijo que se "negoció agresivamente" para asegurar que los accionistas lograran el mejor acuerdo posible al aceptar la oferta del fundador de la firma para retirarla de la bolsa. Otras alternativas que el comité especial dijo haber considerado fueron una recapitalización apalancada, un cambio en la política de dividendos, la venta de partes del negocio y trabajar con el actual plan de negocios de la compañía.

Reuters

### **Fabricarán lámparas led en Argentina**

Un grupo de empresas conformó el fideicomiso UFI Luz (Unión Fiduciaria Industrial) para producir lámparas led para el mercado doméstico y la exportación, a partir de una inversión de 100 millones de pesos. Las empresas que integran el emprendimiento son PC Arts Argentina, Exo, Novatech Solutions, Grupo Núcleo, Corporate Corp, G Y P New Tree, Baires Full Trading, Coradir, ICAP y SIASA. La iniciativa es impulsada por la Cámara Argentina de Máquinas de Oficinas, Comerciales y Afines (CAMOCA), que promueve el desarrollo de fabricantes nacionales de electrónica.

Argetina.ar

### **Nuevo shopping en Córdoba**

Según lo anunció la empresa a través de un comunicado formal dirigido al municipio y al gobierno provincial, la desarrolladora de centros comerciales Retco iniciará en la

provincia de Córdoba la construcción de un shopping de 6.000 metros cuadrados cubiertos. Las instalaciones incluirán restaurantes, cuatro cines, playa de estacionamiento y, en una segunda etapa, se incorporará un hotel. El proyecto ocupará una manzana completa, ubicada en el oeste de la ciudad, frente al nuevo edificio de Tribunales. Las obras demandarán una inversión del orden de los 10 millones de dólares.

La Nación

### **Walmart invierte en una tienda de Puerto Rico**

La compañía estadounidense Walmart invirtió 56 millones de dólares en un nuevo establecimiento en San Juan de Puerto Rico que se espera ayude a revitalizar el centro de la capital puertorriqueña y a crear unos 600 puestos de trabajo. La gerente de asuntos corporativos Walmart Puerto Rico explicó que el recién inaugurado es el único de los establecimientos de Walmart en Puerto Rico que cuenta con más de un nivel y que además destaca sobre los otros de la cadena en la isla caribeña por ubicarse en el corazón de un centro urbano.

EFE

### **Los inversores no están volviendo a France Telecom**

France Telecom quiere reducir sus costos operacionales, incluyendo marketing y tecnologías de la información, en 500 millones de euros en Francia este año. Al 2015, la plantilla de la compañía será reducida en 7.000, ayudada por un esquema de trabajos de media jornada para los trabajadores más antiguos. Pese a esos esfuerzos, los inversores no están volviendo en masa a France Telecom. Las acciones de la compañía cayeron un 31 por ciento el año pasado y han bajado un 13 por ciento durante el primer bimestre de este año, lo que se compara con un retroceso del 1 por ciento del índice del sector de telecomunicaciones de Europa.

Reuters

### **Crecimiento de Coca-Cola FEMSA**

Coca-Cola FEMSA (KOF) ha seguido una estrategia de crecimiento a través de fusiones y adquisiciones. En los últimos 18 meses KOF ha reportado cinco operaciones. Tres de ellas fueron fusiones con las divisiones de bebidas de los embotelladores rivales mexicanos Grupo Tampico, CIMSA y Grupo Fomento Queretano. Este año, KOF completó la adquisición de una participación controladora en Coca-Cola Bottlers Philippines y anunció un acuerdo de fusión con el local Grupo Yoli, que espera concretar en el segundo trimestre del año.

Reuters

### **Walmart abre un Supercenter en Pilar**

Walmart trae a Pilar una de sus inversiones más importantes de los últimos años. A partir de Marzo, una nueva cadena de hipermercados abre sus puertas al público en la ciudad de Pilar. Según lo informado a los medios periodísticos por el Secretario de Gobierno de Pilar, la apuesta por esa localidad por parte de Walmart resulta muy importante para el distrito. Según directivos de la cadena, la apertura del Supercenter (hipermercados con tamaños que van de los 9 mil a los 24 mil metros cuadrados de superficie) en Pilar es parte de un programa de inversión de \$ 340 millones, que también incluye nuevas sucursales en las provincias de San Juan, Tucumán y La Pampa.

iProfesional

### **YPF colocó la totalidad de su bono minorista**

YPF cerró la primera de las jornadas de colocación del título minorista con un muy buena performance, logrando colocar los \$100 millones que se había propuesto para la emisión del bono minorista. El dato se desprende de, al menos, cuatro fuentes del sistema financiero que pidieron mantener su información en el anonimato. Al respecto, los comentarios son promisorios. Por un lado, en la city, sostienen que se confirma las expectativas generadas en el 2012, cuando la colocación del bono minorista registró una sobreoferta que habilitó una nueva emisión para 2013. Por otro, los casi \$100 millones ya colocados liberaron una ampliación de la emisión por \$200 millones más.

iProfesional

### **Perspectivas del bono minorista de YPF**

Con referencia a la conveniencia de la inversión en los títulos minoristas emitidos por YPF, los especialistas sostienen por un lado, que el rendimiento del mencionado bono sigue siendo negativo en términos reales si, como dicen las consultoras privadas, la inflación de 2013 supera el 25% anual. Por otra parte, argumentan que si se lo compara con el resto de los activos financieros, su rendimiento es superior al que ofrecen, por ejemplo, los plazos fijos (alrededor del 15%). La emisión es parte de la búsqueda de financiamiento que YPF lleva adelante para cumplir con su plan de inversiones por u\$s 37.200 MM hasta 2017, y que aspira gran parte de los recursos a nivel local.

iProfesional

### **Repsol le vendió ahora unidad de GNL a Shell**

La petrolera española Repsol llegó a un acuerdo para vender al grupo petrolero angloholandés Shell sus activos de gas natural licuado (GNL) en Trinidad y Tobago y

Perú, así como su participación en la empresa española Bahía de Bizkaia Electricidad (BBE). La operación se estima en u\$s 6.653 MM. Para Argentina, la venta vuelve a ampliar el espectro de oferentes de GNL porque la hispana se negó a seguir vendiendo el producto al país, luego de la reestatización de YPF. Según informó Repsol a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) de Madrid, Shell desembolsará u\$s 4.400 MM y asumirá deudas y compromisos financieros por u\$s 2.253 MM.

Ambito Financiero

### **Nueva planta de cosechadoras**

Según lo comunicó el ministro de Desarrollo Productivo de Tucumán luego de un encuentro con la ministra de Industria de la Nación, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) diseñó una planta industrial para alojar a cinco metalúrgicas de Tucumán que fabricarán equipos para cosechar caña de azúcar, un proyecto que demandará una inversión de 900 millones de pesos. Entre las empresas que aportaron al proyecto se encuentran Di Bacco (metalmecánica) TN Platex (textil), Arca (bebidas), Scania (autopartistas) y Tucumán ABB (componentes eléctricos).

La Nación

### **Aperturas en una cadena**

La cadena de productos de entretenimiento y tecnología Musimundo concretará la apertura de dos locales. Uno de ellos será inaugurado en Portal Salta Shopping, localizado en la capital de esa provincia norteña. El otro punto de venta funcionará en la ciudad de General Roca, ubicada en el noroeste de la provincia de Río Negro. Es importante mencionar que las nuevas instalaciones, las cuales demandaron una inversión del orden del millón de pesos, permiten alcanzar a la cadena la cantidad de 209 sucursales.

La Nación

### **Inversión en rieles de acero**

La empresa Laminados Industriales, ubicada en la localidad de Villa Constitución, a 227 kilómetros al sur de la capital santafecina, realizará una inversión del orden de los 500 millones de pesos. Los fondos están destinados a la instalación de los bienes de capital necesarios para comenzar a fabricar rieles de acero. La puesta en marcha de la unidad productiva está prevista a fines del año 2014. Según las evaluaciones realizadas por la empresa, las nuevas instalaciones permitirán al país sustituir importaciones por un monto de alrededor de u\$s 200 millones.

La Nación

### **Brightstar ampliará la producción de celulares**

La empresa Brightstar Fuegoína S.A., localizada en la provincia de Tierra del Fuego, pondrá en marcha una nueva planta industrial de 6.000 m<sup>2</sup>, contigua a la actual, lo que le permitirá ampliar la producción a 7 MM de unidades de teléfonos celulares en Argentina. La compañía invertirá más de \$ 318 MM, distribuidos de la siguiente forma: \$ 280 MM en concepto de capital de trabajo y \$ 38 MM en activos fijos. Asimismo, afectará a su proyecto de ampliación un equipamiento instalado compuesto por 16 líneas de ensamble, entre las principales se encuentran equipos de lectura e impresión de etiquetas, testeo funcional, testeo de radio y antena, carga de software, pesaje, entre otros.

IMPULSONEGOCIOS.COM

### **Petrobras con dificultades**

Petrobras encuentra dificultades para definir una estrategia de venta de activos en el exterior. El proceso se lanzó hace dos años, pero avanzó poco en ese tiempo. Tanto, que la estatal petrolera de Brasil consiguió solamente viabilizar u\$s 305 millones al retirar su participación en el bloque BS-4 a OGX y Edesur, distribuidora de energía de Argentina. Pero la meta trazada, en el marco de las nuevas directrices de su plan de negocios, es alcanzar u\$s 14.800 millones, un valor que incluye el desbloqueo de recursos brindados como garantía.

Cronista

### **El negocio del vino atrae a grandes empresarios locales**

En tiempos en los que el negocio del vino en la Argentina está asfixiado por un dólar de exportación poco competitivo y costos de producción cada vez más altos, grandes empresarios decidieron invertir fuerte en esta actividad. Así, mientras pequeñas y medianas bodegas se salen del juego, capitales con más respaldo se consolidan en el negocio en el largo plazo. Sobre esta línea de acción se negociaron los cambios de dueños de Argento Wine Company, la bodega Cruz de Piedra, Cluster Wines (distribuidora de Cobos, Dominio del Plata y Riglos), el emprendimiento enoturístico y bodega garaje A-16, Peñaflor (Las Moras, Trapiche, El Esteco, La Rosa, Santa Ana), y Bodega del Fin del Mundo y NQN.

La Nación

### **Inversiones de Total Austral y Wintershall**

Las empresas hidrocarburíferas Total Austral y Wintershall le anunciaron a la presidenta argentina inversiones por u\$s 2.100 millones para los próximos 5 años, destinados a la producción de gas en la Argentina. La inversión deriva de los acuerdos rubricados entre la Comisión de Planificación y Coordinación Estratégica del Plan de Inversiones Hidrocarburíferas y ambas empresas, e implicará un crecimiento de 3,1% en la inyección anual de gas durante el período 2013-2017, lo que redundará en un aumento de 12 millones de m<sup>3</sup>/día adicionales hacia el final del Convenio, en el caso de cada compañía.

EmpresasNews

### **YPF busca de hidrocarburos no convencionales**

El titular de YPF participó en Comodoro Rivadavia, Chubut, del acto de perforación del primer pozo de hidrocarburos no convencionales para su explotación, a una profundidad de tres mil metros. El pozo exploratorio demandará una inversión de más de 60 millones de pesos, y es una instancia de estudio que permitirá aportar información de los 400 metros superiores de la formación D-129, que a nivel de cuenca es la que mejores características geoquímica ha demostrado tener en diferentes estudios realizados por la compañía. El objetivo del pozo se encuentra a 3 mil metros de profundidad.

IMPULSONEGOCIOS.COM

### **Se fusionan American y US Airways**

AMR Corp (propietaria de American Airlines) y US Airways Group anunciaron un acuerdo de fusión de 11.000 millones de dólares, pero antes de que puedan recibir a su primer pasajero a bordo deberán lograr que los reguladores aprueben el pacto (American está en proceso de convocatoria de acreedores), y luego integrar una red de complicados sistemas. Para crear la que será la mayor aerolínea del mundo, con 6.700 pasajeros al día, será necesario que American y US Airways unan sus fuerzas laborales (que suman 113.000 personas) y fusionen sus sistemas de reservas, administración de equipajes, redes de computación y terminales, un proceso que ha complicado otras uniones en la industria.

La Nación

## OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

Esta sección brinda una primera aproximación a la situación coyuntural de los sectores económicos que aquí se mencionan.

La intención es responder a la habitual pregunta sobre cuáles sectores andan bien, aquellos que están atravesando una coyuntura alentadora en relación con su productividad como receptores de inversiones, y cuáles se encuentran en condiciones menos propicias en esta materia.

Con la intención de concentrar la exposición, cada sector recibe una calificación de acuerdo con el comportamiento de sus principales variables. El ordenamiento y ponderación de las mismas nos permite arribar a tres niveles de clasificación. Dichos niveles se expresan a través del conjunto de íconos (caritas) que integran la sección "Comportamiento de los Principales Indicadores", de acuerdo con su sonrisa, indiferencia o tristeza.

En cualquiera de los casos, debe tenerse en cuenta que la calificación asignada a los sectores es un primer paso de acercamiento a la situación del mismo. **Panorama Sectorial** pone a su disposición otra gran cantidad de herramientas que le permitirán profundizar el análisis en caso de que necesite ampliar la respectiva investigación.

## Clasificación:



La suma de los puntos obtenidos nos indican que los siguientes sectores están bien posicionados para asumir riesgos en ellos.

- ▶ **Cereales**
- ▶ **Vino**



Las condiciones para asumir riesgos en los sectores que se incluyen en este segmento deberán ser de extrema cautela, debido al poco favorable desempeño del mismo.

- ▶ **Cueros**
- ▶ **Electrodomésticos**
- ▶ **Textil**



Entendemos que es necesario efectuar un análisis profundo del proyecto a realizar o de la empresa, si la misma ya está en marcha, cuando pertenece a un sector comprendido en esta categoría

- ▶ **Automotores y Autopartes**
- ▶ **Construcción**
- ▶ **Siderurgia**

# H I G H L I G H T S

## Metodología

Los Highlights constituyen el Resumen Ejecutivo de la sección "**Comportamiento de los Principales Indicadores**".

En esa sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.

Es importante destacar que la tercera comparación temporal tiene la ventaja de impedir la distorsión estacional, tan marcada en algunos sectores, lo cual dificulta el análisis de los mismos.

Por otra parte, la ventaja de esta metodología frente al habitual uso de la información acumulada anual, es evitar la poca relevancia de los datos durante los primeros meses del año, debido al corto tiempo que se incluye en el análisis.

Ambos comentarios fundamentan la mayor importancia de la 3ra. comparación frente a las 2 anteriores, con lo cual su incidencia en nuestra sección "**Oportunidades de Inversión**" es más relevante.

## Automotores y Autopartes

-  Comparando el período Marzo/2012 a Febrero/2013 con su similar anterior, se observa un descenso del 7,5% en la venta de automotores al mercado interno.
-  Los patentamientos durante Febrero/2012 a Enero/2013 fueron un 3,4% inferiores con relación a su similar anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2013 con igual período anterior, se observa un decremento del 8,5% en la producción de automotores.
-  Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Febrero/2013 con su similar anterior, la merma en las exportaciones de automotores alcanzó al 19%.

## Cereales

-  El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Marzo/2012 a Febrero/2013 fue mayor en un 53% respecto de su similar anterior.
-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México durante Marzo/2012 a Febrero/2013, fue superior a su similar anterior en un 5,2%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Marzo/2012 a Febrero/2013, fue mayor a su similar anterior en un 36%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizó en Febrero, fue superior a su similar anterior en un 18%.

## Construcción

-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Enero/2013 con similar período anterior, se observa un descenso del 7,6% en los despachos de cemento.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Enero/2013, fue superior en un 25% a su correspondiente anterior.
-  Durante el período Enero/2012-Diciembre/2012 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 30% en comparación con el mismo lapso anterior.
-  Durante el período anual que finalizó en Diciembre/2012 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 29% en comparación con el mismo ciclo anterior.

## Cueros

-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con similar lapso anterior, se observa un incremento del 5,2% en la faena total del país.
-  Durante Diciembre la producción de cuero curtido bovino tuvo un descenso del 0,8% con relación a la de Noviembre.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con similar período anterior, se observa un aumento del 6,0% en la producción de cuero curtido bovino.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Enero/2012-Diciembre/2012 fue menor en un 23% a su similar anterior.

## *Electrodomésticos*

-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa un alza del 8,3% en la producción de TV Color.
-  Al comparar los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa un incremento del 74% en la producción de discos compactos.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa una disminución del 4,9% en la producción de autorradios.
-  Comparando el período Enero/2012-Diciembre/2012 con su similar anterior, se observa un descenso del 15% en la producción de aire acondicionado para hogar.

## *Siderurgia*

-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Febrero de 2013, se redujo con relación a su similar anterior en un 15%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Marzo/2012 a Febrero/2013, fue menor a su similar anterior en un 4,3%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Febrero de 2013, fue inferior a su similar anterior en un 0,27%.
-  El total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período anual finalizado en Diciembre, fue menor con respecto a su similar anterior en un 4,9%

## Textil

-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa interior en los 12 meses que finalizaron en Enero/2013, fue superior en un 17% a su correspondiente anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa exterior durante Febrero/2012 a Enero/2013, fue superior en un 4,9% a su similar anterior.
-  La producción de fibras sintéticas durante el período Enero/2012 a Diciembre/2012 se acrecentó en un 16% con respecto a su similar anterior.
-  La producción de hilados sintéticos durante el período de 12 meses finalizado en Diciembre/2012, bajó un 12% con respecto a su similar anterior.

## Vino

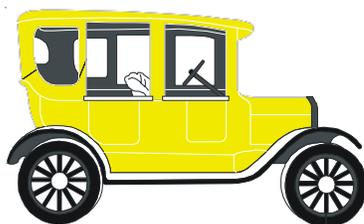
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre, con igual período anterior, se observa un aumento del 2,1% en la venta de vino (en litros).
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con similar período anterior, se observa un aumento del 17% en la exportación de vino (en litros).
-  Comparando el período Enero/2012-Diciembre/2012 con su precedente, se observa que la exportación de vino (en dólares) aumentó un 10%.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 12 meses que finalizaron en Enero/2013 fue mejor en un 12% a su correspondiente anterior.

## SECTOR AUTOMOTORES Y AUTOPARTES

### Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector</b> .....	<b>36</b>
Situación del Sector .....	36
Obstáculos de la Industria Automotriz .....	38
El Sector Autopartista .....	39
La Industria Automotriz Mundial .....	42
F.O.D.A. Automotor .....	44
Cadena de Valor del Sector Automotor .....	46
Perspectivas .....	47
Noticias del Sector .....	48
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores</b> .....	<b>49</b>
Venta de automotores al mercado interno .....	50
Patentamientos .....	50
Producción de automotores .....	50
Exportación .....	51
<b>Pronósticos de Corto Plazo</b> .....	<b>52</b>
Venta de automotores al mercado interno .....	52
Patentamientos .....	52
Producción de automotores .....	53
Exportación .....	53

<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos</b> .....	<b>54</b>
Comparativo Enero - Febrero de 2012 y 2013 .....	54
Venta de automotores al mercado interno (mensual) .....	55
Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Febrero .....	56
Venta de automotores al mercado interno por empresa durante Enero/Febrero .....	57
Patentamientos (mensual) .....	58
Producción por categorías (mensual) .....	59
Gráfico sobre producción de automotores (mensual) .....	60
Producción de automotores por empresa durante Febrero y acumulado anual .....	61
Producción de utilitarios por empresa durante Enero y Febrero .....	62
Producción anual de automotores desde 1980 .....	63
Exportaciones por categorías (mensual) .....	64
Gráfico sobre exportaciones (mensual) .....	65
Comercio exterior de autopartes 1995 a 2011 .....	66
Destino de las exportaciones de autopartes durante 2010 .....	67
Destino de las exportaciones de autopartes durante 2011 .....	68
Origen de las importaciones de autopartes durante 2010 .....	69
Origen de las importaciones de autopartes durante 2011 .....	70
<b>Empresas del Sector</b> .....	<b>71</b>
Terminales .....	71
Autopartistas .....	71



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Situación del Sector**

La industria automotriz argentina tiene sus inicios cuando hacia 1958 éste promueve la inversión extranjera directa (IED), con la intención de continuar con el proceso de industrialización por sustitución de importaciones (ISI). En aquel momento se instalaron las primeras plantas de fabricación de autos, con una producción cercana a los 300.000 vehículos en 1973, con 57.000 obreros empleados de manera directa por las terminales, más otros 115.000 empleados en 1.200 autopartistas.

Son características de esta primera fase de la industria:

- 1) Significativa orientación hacia el mercado interno;
- 2) Elevado grado de integración con la industria nacional (es decir, muy alta proporción

## Noticias del Sector

### ***Los feriados afectaron al sector en Brasil***

Según lo informó la asociación nacional de automotrices, la producción y ventas de autos en Brasil se desplomó en Febrero debido a que los feriados afectaron al cuarto mayor mercado mundial de vehículos.

Reuters

### ***Brasil reduce sus perspectivas automotrices***

En Brasil, la debilidad del crecimiento económico y la expiración de las exenciones tributarias han llevado a la industria automotriz a reducir sus previsiones para 2013, luego de que el año pasado su producción bajara por primera vez en una década.

Reuters

### ***Importancia del mercado automotor Brasileño***

Brasil es un mercado clave para las mayores automotrices del mundo las cuales venden cerca de un 70 por ciento de autos nuevos en el país.

Reuters

### ***Las ventas mundiales de vehículos aumentarán un 3% en 2013***

Según cifras publicadas por la Organización Internacional de Fabricantes de Automóviles (OICA), las ventas mundiales de automóviles, autobuses, utilitarios y camiones aumentarán un 3% este año, menos que el anterior,

AFP

### ***Perspectivas de los principales mercados***

De acuerdo con estimaciones especializadas, China, primer mercado mundial automotor, aumentará sus ventas en un 7% interanual en 2013, mientras que el segundo mayor mercado del sector, EE.UU., crecerá un 6%.

AFP

### ***Condiciones estacionales afectaron a la industria***

Adefa informó que la actividad de la industria automotriz durante Enero, fue afectada por razones estacionales, como paradas por vacaciones y paralizaciones de fábricas por mantenimiento y mejoras.

Reuters

### ***Recuperación del sector automotor***

El presidente de la Asociación de Fábricas de Automotores, manifestó que según proyecciones de la industria el sector recuperaría este año sus niveles récord del 2011.

Reuters

### ***La venta de vehículos 0 kilómetro cayó 5% en Enero***

Según la Asociación de Concesionarias de Automotores (Acara), la desaceleración económica experimentada en el último año impactó en la venta de vehículos nuevos.

La Nación

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Venta de automotores al mercado interno**

-  En el mes de Febrero la venta de automotores al mercado interno tuvo una suba del 17% con relación a la del mes de Enero.
-  Durante Febrero la venta de automotores al mercado interno creció un 6,0% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando el período Marzo/2012 a Febrero/2013 con su similar anterior, se observa un descenso del 7,5% en la venta de automotores al mercado interno.

### **Patentamientos**

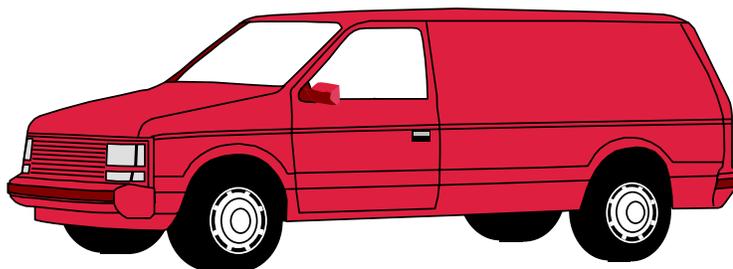
-  Los patentamientos durante Enero fueron un 191% mayores que los registrados durante el mes de Diciembre.
-  Durante Enero los patentamientos bajaron un 3,5% con relación a igual mes del año anterior.
-  Los patentamientos durante Febrero/2012 a Enero/2013 fueron un 3,4% inferiores con relación a su similar anterior.

### **Producción de automotores**

-  En el mes de Febrero la producción de automotores aumentó el 20% con relación a la del mes de Enero.
-  Durante Febrero la producción de automotores disminuyó un 2,3% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Febrero/2013 con igual período anterior, se observa un decremento del 8,5% en la producción de automotores.

## Exportación

- 😊 En el mes de Febrero el total de las exportaciones de automotores tuvo un ascenso del 1,9% con relación al de Enero.
- 😞 Comparando el mes de Febrero con su similar del año anterior, se puede observar una baja del 15% en el total de las exportaciones de automotores.
- 😞 Realizando la comparación de los 12 meses que finalizaron en Febrero/2013 con su similar anterior, la merma en las exportaciones de automotores alcanzó al 19%.



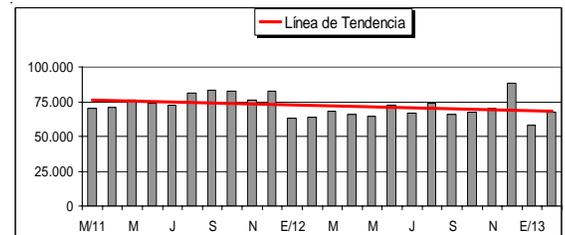
# Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

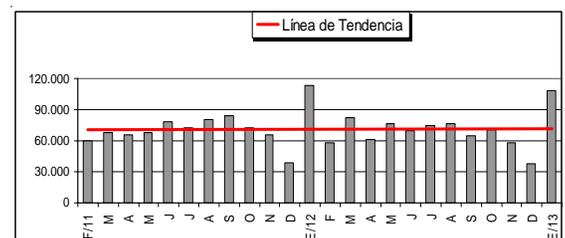
**Venta de automotores al mercado interno :**

***Inestable***



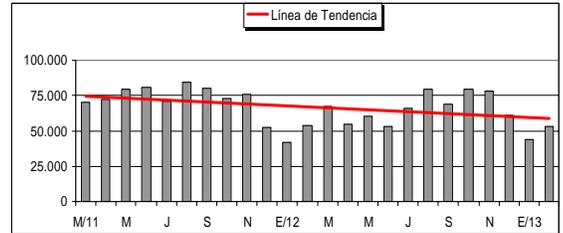
**Patentamientos :**

***Inestable***



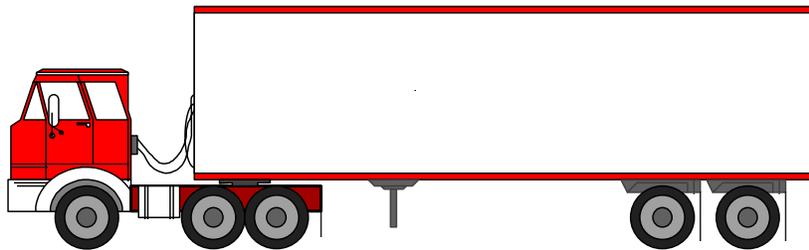
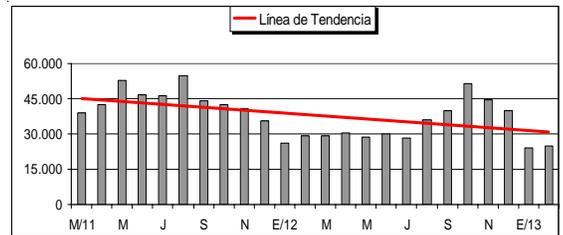
**Producción de  
 automotores :**

***Inestable***



**Exportación :**

***Inestable***



# S E C T O R      C E R E A L E R O

## Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector .....</b>	<b>78</b>
Trigo .....	78
Arroz .....	79
Perspectivas .....	81
Diagrama de la Cadena Agroindustrial del Trigo .....	82
F.O.D.A. del Trigo Pampeano .....	83
Zonas Cerealeras .....	84
Noticias del Sector .....	87
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>88</b>
Precios internos del trigo .....	89
Precios externos del trigo .....	89
Precios internos del maíz .....	89
Precios externos del maíz .....	90
Precios internos del sorgo .....	90
Precios internos de la soja .....	90
Precios externos de la soja .....	91
Precios del arroz .....	91
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>92</b>
Precio del trigo (interno) .....	92
Precio del trigo (externo) .....	92

Precio del maíz (interno) .....	93
Precio del maíz (externo) .....	93
Precio del sorgo (interno) .....	93
Precio del sorgo (externo) .....	93
Precio de la soja (interno) .....	94
Precio de la soja (externo) .....	94
Precio del arroz .....	94
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>95</b>
Trigo: campañas anuales .....	95
Maíz: campañas anuales .....	96
Sorgo: campañas anuales .....	97
Arroz: campañas anuales .....	98
Evolución anual de precios internos .....	99
Trigo: precios mensuales .....	100
Maíz: precios mensuales .....	101
Gráfico sobre los precios internos del trigo y del maíz .....	102
Sorgo: precios mensuales .....	103
Soja: precios mensuales .....	104
Arroz: precios al consumidor (mensuales) .....	105
Ranking de exportadores Enero-Diciembre/2012 .....	106
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2012 .....	107
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>108</b>
Exportadores .....	108

## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Trigo**

Sin bien el trigo fue desplazado por el maíz como el grano de mayor consumo mundial, sigue siendo el cereal con mayor volumen de comercio internacional. Sabido es que el trigo se utiliza fundamentalmente para la alimentación humana, siendo desde siempre (junto al maíz y el arroz) uno de los tres principales cereales de la dieta básica de la humanidad. Sin embargo, desde el punto de vista del uso, el trigo cumple también un importantísimo rol como grano forrajero. Actualmente, más del 18% del consumo mundial se dedica a tal fin.

Dependiendo de las cosechas, el trigo es el segundo o tercer grano forrajero más importante en materia de consumo, utilización que es liderada por el maíz y al que le

## Noticias del Sector

### ***Cosecha récord en Brasil***

La presidenta brasileña afirmó que este año el país recogerá la "mayor cosecha de granos de su historia", que según las previsiones del Gobierno llegará a 185 millones de toneladas.

La Nación

### ***Brasil elimina los aranceles al trigo por la caída en la producción en Argentina***

El Gobierno brasileño anunció la eliminación temporal de los aranceles de importación de trigo de fuera del Mercosur por la caída de la producción nacional y de Argentina, que ha elevado los precios.

EFE

### ***Menor cosecha trigo 2012/13***

Estimaciones oficiales indican que la cosecha de trigo del ciclo 2012/13 de Argentina sería de 10,1 millones de toneladas, por debajo de los 10,5 millones calculados en Diciembre.

Reuters

### ***Adversas condiciones climáticas***

Durante la segunda mitad del 2012 la zona triguera fue afectada por excesivas precipitaciones debido al fenómeno climático El Niño, que generaron inundaciones e hizo proliferar plagas, como también por altas temperaturas y granizo.

Reuters

### ***Criticó Brasil la política argentina para el trigo***

La poderosa industria brasileña del trigo criticó la decisión del secretario de Comercio Interior argentino de limitar las exportaciones de este cereal.

La Nación

### ***Consumo y provisión de trigo en Brasil***

Brasil tiene un mercado interno que consume alrededor de 10,8 millones de toneladas de trigo, y de esa cifra entre 4,5 y 5 millones de toneladas suele comprarlas en la Argentina, su principal proveedor.

La Nación

### ***Limitan a 2 millones de toneladas las exportaciones de trigo***

El secretario de Comercio Interior confirmó que se recortarán y limitarán las exportaciones de trigo. La aplicación de la medida contó con el apoyo de varias agrupaciones industriales del sector.

La Nación

### ***Trigo: pelagra el cumplimiento de los contratos de exportación***

El recorte del saldo exportable de trigo que prevé aplicar el Gobierno podría derivar en importantes problemas comerciales y financieros para los exportadores, que no podrán cumplir contratos cerrados con diversos compradores.

La Nación

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### Precios internos del trigo

-  En Febrero el precio interno del trigo, medido en pesos, creció el 1,9% con respecto al correspondiente de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno del trigo, medido en pesos, subió un 145%.
-  El precio promedio del trigo en el mercado interno, medido en pesos, durante Marzo/2012 a Febrero/2013 fue mayor en un 53% respecto de su similar anterior.

### Precios externos del trigo

-  En el mes de Febrero el precio del trigo en el Golfo de México tuvo una caída del 8,0% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del trigo en el Golfo de México creció un 4,1%.
-  El precio promedio del trigo en el Golfo de México durante Marzo/2012 a Febrero/2013, fue superior a su similar anterior en un 5,2%.

### Precios internos del maíz

-  En Febrero el precio interno del maíz, medido en pesos, disminuyó el 2,1% con respecto al correspondiente de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno del maíz, medido en pesos, subió un 40%.
-  El precio promedio del maíz en el mercado interno, medido en pesos, durante Marzo/2012 a Febrero/2013, fue mayor a su similar del año anterior en un 22%.

### **Precios externos del maíz**

-  En el mes de Febrero el precio del maíz en el Golfo de México bajó un 2,9% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del maíz en el Golfo de México se incrementó un 6,5%.
-  El precio promedio del maíz en el Golfo de México, durante los 12 meses que finalizaron en Febrero, fue mayor a su similar anterior en un 5,5%.

### **Precios internos del sorgo**

-  En el mes de Febrero el precio interno del sorgo, medido en pesos, bajó un 2,0% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno del sorgo, medido en pesos, aumentó el 24%.
-  El precio interno promedio del sorgo, medido en pesos, durante el período de 12 meses que finalizó en Febrero, fue mayor a su similar anterior en un 12%.

### **Precios internos de la soja**

-  En el mes de Febrero el precio interno de la soja, medido en pesos, tuvo un ascenso del 3,6% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio interno de la soja, medido en pesos, subió un 29%.
-  El precio promedio de la soja en el mercado interno, medido en pesos, durante el período Marzo/2012 a Febrero/2013, fue mayor a su similar anterior en un 36%.

### Precios externos de la soja

-  En el mes de Febrero el precio de la soja en el Golfo de México cayó un 0,9% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio de la soja en el Golfo de México creció un 13%.
-  El precio promedio de la soja en el Golfo de México, durante el transcurso de 12 meses que finalizó en Febrero, fue superior a su similar anterior en un 18%.

### Precios del arroz

-  En el mes de Febrero el precio al consumidor del arroz grano simple bajó un 5,2% con relación al de Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, el precio del arroz grano simple aumentó el 18%.
-  El precio promedio del arroz grano simple durante Marzo/2012 a Febrero/2013, fue superior a su similar del año anterior en un 19%.



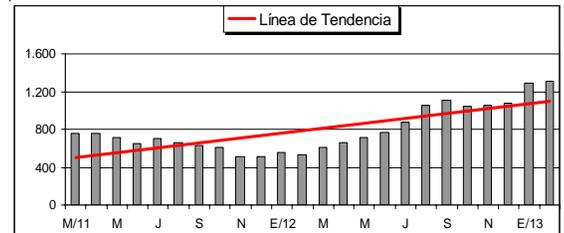
# Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

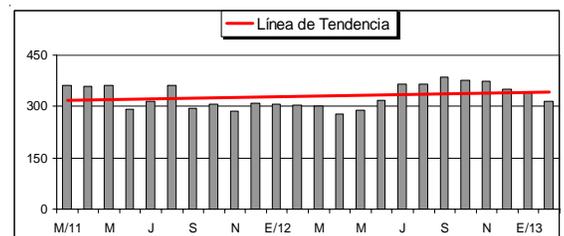
**Precio del trigo (interno) :**

***En Alza***



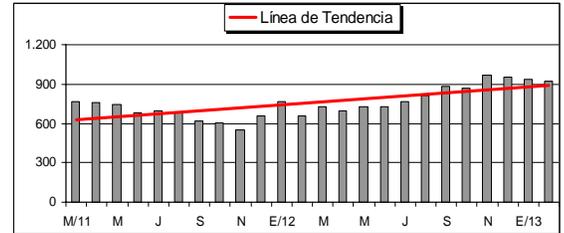
**Precio del trigo (externo) :**

***Inestable***



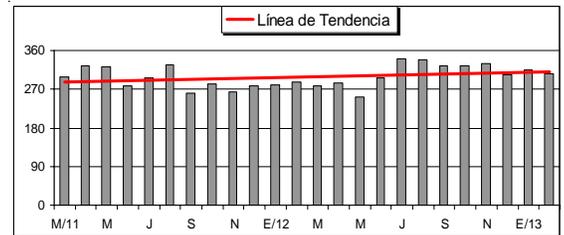
**Precio del maíz  
 (interno) :**

***En Alza***



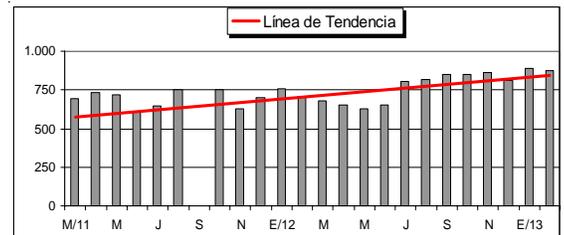
**Precio del maíz  
 (externo) :**

***Inestable***



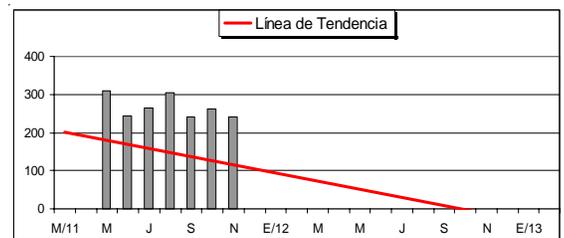
**Precio del sorgo  
 (interno) :**

***En Alza***



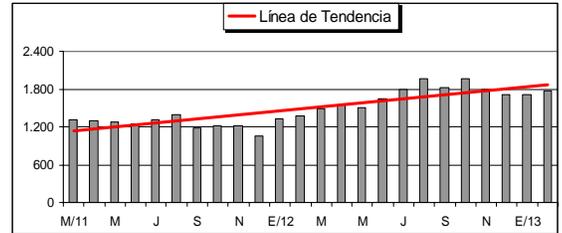
**Precio del sorgo  
 (externo) :**

**-----**



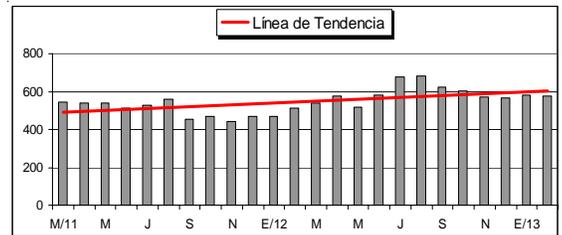
Precio de la soja  
 (interno) :

*En Alza*



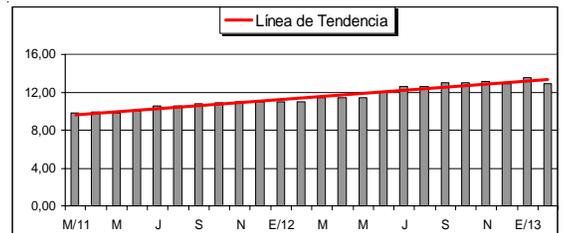
Precio de la soja  
 (externo) :

*Inestable*



Precio del arroz :

*En Alza*

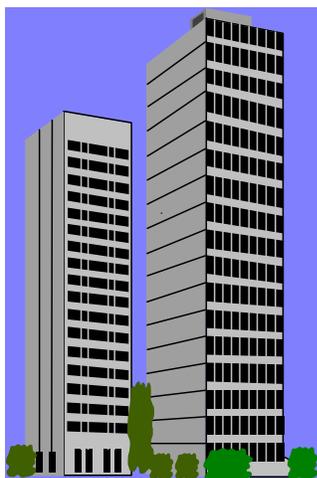


# SECTOR CONSTRUCCIÓN

## Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector</b> .....	<b>112</b>
Construcción - Sinopsis .....	112
F.O.D.A. ....	113
Condiciones Estructurales de la Construcción .....	115
Perspectivas .....	116
Noticias del Sector .....	117
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores</b> .....	<b>118</b>
Despachos de cemento .....	119
Costos de los materiales .....	119
Costos de la mano de obra .....	119
Costos de la construcción nivel general .....	120
Cantidad de permisos de edificación .....	120
Superficie de los permisos de edificación .....	120
<b>Pronósticos de Corto Plazo</b> .....	<b>121</b>
Despachos de cemento .....	121
Costos de los materiales .....	121
Costos de la mano de obra .....	122
Costos de la construcción nivel general .....	122
Cantidad de permisos de edificación .....	122

Superficie de los permisos de edificación .....	122
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>123</b>
Evolución de los despachos de cemento (anual) .....	123
Evolución de los despachos de cemento (mensual) .....	124
Gráfico sobre los despachos de cemento (mensual) .....	125
Costos de materiales, mano de obra y nivel general (mensual) .....	126
Gráfico sobre Costos de la Construcción Nivel General e I.P.M.N.G. ....	127
Superficie de los permisos de edificación (mensual) .....	128
Cantidad de permisos de edificación (mensual) .....	128
Escrituras de Compraventa .....	129
Empresas del Sector .....	130



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Construcción - Sinopsis**

Es importante señalar algunos aspectos sobresalientes de la actividad constructora ya que los mismos permiten una comprensión más acabada de su dinámica e interrelación con los demás sectores de la economía.

Desde el lado de la oferta y en relación a las tecnologías y artes aplicadas, nos encontramos con que la estandarización de la producción en construcción es escasa debido a la diversidad de la demanda, a partir de las diversas necesidades a satisfacer de acuerdo con los grupos demandantes.

## Noticias del Sector

### ***Perspectivas poco alentadoras***

La construcción continúa mostrando resultados negativos, y las perspectivas para los próximos meses, según empresarios del sector y las propias cifras oficiales, no se presentan demasiado alentadoras.

La Nación

### ***La baja más pronunciada desde 2002***

Afectada por el cepo cambiario y por el estancamiento de la obra pública, la construcción cerró el año pasado con la peor caída interanual desde 2002.

La Nación

### ***Indeterminación en los precios***

Según lo argumentan consultores especializados, el surgimiento del dólar paralelo provoca una indeterminación en el precio final de los inmuebles lo cual se traduce en un efecto negativo para la actividad.

La Nación

### ***Cayó la venta de propiedades***

El Colegio de Escribanos de la ciudad de Buenos Aires informó que las ventas de propiedades en el distrito cayeron 43,5% en Noviembre respecto del mismo mes del año anterior cumpliéndose doce meses consecutivos con números en rojo.

La Nación

### ***Perspectivas inmobiliarias***

Medios especializados indicaron que las perspectivas para 2013 indican que las ventas se mantendrán en niveles parecidos a los de últimos meses y que no se puede pensar en una gran reactivación del mercado inmobiliario.

La Nación

### ***Adaptación a las condiciones del mercado***

En el sector inmobiliario ven como un dato positivo la aparición en la plaza porteña de nuevas modalidades como las operaciones combinadas, como adaptación de las partes a las nuevas condiciones del mercado.

La Nación

### ***Trabas a las importaciones afectan los costos***

Representantes del sector indicaron que algo que en los últimos años empujó los precios de la construcción fue la traba a la importación de ciertos materiales importados.

La Nación

### ***Incidencia del costo de mano de obra***

Miembros del sector comentan que tradicionalmente la mano de obra era 40% del costo de la construcción, pero que a partir de 2007, con la intervención del Indec y la recuperación salarial, su influencia creció hasta el 52%.

La Nación

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### Despachos de cemento

-  Durante Enero los despachos de cemento tuvieron una suba del 13% con relación al mes anterior.
-  Los despachos de cemento durante el mes de Enero fueron un 4,4% superiores a los del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Enero/2013 con similar período anterior, se observa un descenso del 7,6% en los despachos de cemento.

### Costos de los materiales

-  El costo de los materiales correspondiente a Enero fue superior en un 0,9% si se lo compara con el correspondiente de Diciembre.
-  Durante Enero el costo de los materiales creció el 15% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de los materiales correspondiente al período Febrero/2012-Enero/2013 fue mayor en un 14% a su similar anterior.

### Costos de la mano de obra

-  El costo de la mano de obra correspondiente a Enero subió el 0,08% con relación al de Diciembre.
-  Durante Enero el costo de la mano de obra aumentó el 23% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la mano de obra correspondiente al período anual que finalizó en Enero/2013 fue superior en un 33% a su similar anterior.

### Costos de la construcción nivel general

-  En el mes de Enero el costo de la construcción nivel general subió el 0,43 con respecto al correspondiente del mes de Diciembre.
-  El costo de la construcción nivel general en Enero aumentó un 19% con relación al mismo mes del año anterior.
-  El promedio de los costos de la construcción nivel general durante los 12 meses finalizados en Enero/2013, fue superior en un 25% a su correspondiente anterior.

### Cantidad de permisos de edificación

-  En el mes de Diciembre/2012 la cantidad de permisos de edificación otorgados subió un 3,6% con relación a Noviembre.
-  En la cantidad de permisos de edificación otorgados en Diciembre/2012 se observa un descenso del 12% con relación al mismo mes del año anterior.
-  Durante el período Enero/2012-Diciembre/2012 la cantidad de permisos de edificación otorgados bajó un 30% en comparación con el mismo lapso anterior.

### Superficie de los permisos de edificación

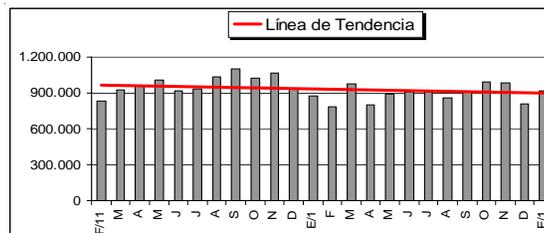
-  En el mes de Diciembre la superficie de los permisos de edificación otorgados creció un 53% con relación a Noviembre.
-  En la superficie de los permisos de edificación otorgados en Diciembre/2012 se observa una suba del 8,2% con relación al mismo mes del año 2011.
-  Durante el período anual que finalizó en Diciembre/2012 la superficie de los permisos de edificación otorgados cayó un 29% en comparación con el mismo ciclo anterior.

# Pronósticos de Corto Plazo

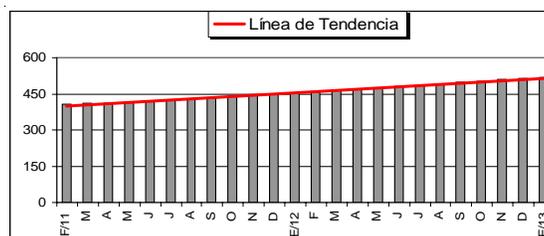
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Despachos de cemento : **Inestable**

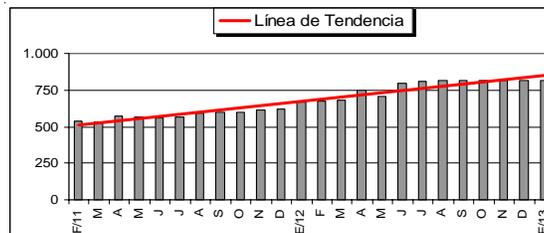


Costos de los materiales : **En Alza**



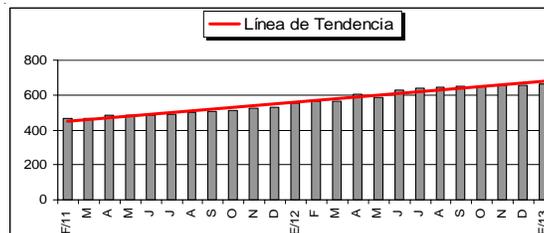
Costos de la mano de obra :

*En Alza*



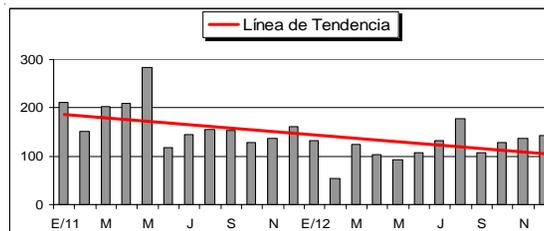
Costos de la construcción nivel general :

*En Alza*



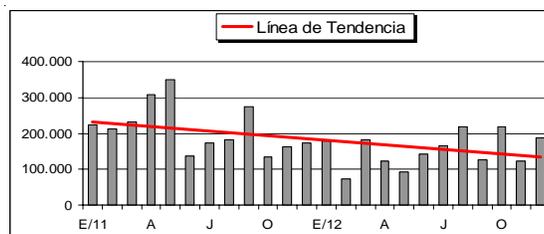
Cantidad de permisos de edificación :

*Inestable*



Superficie de los permisos de edificación :

*Inestable*

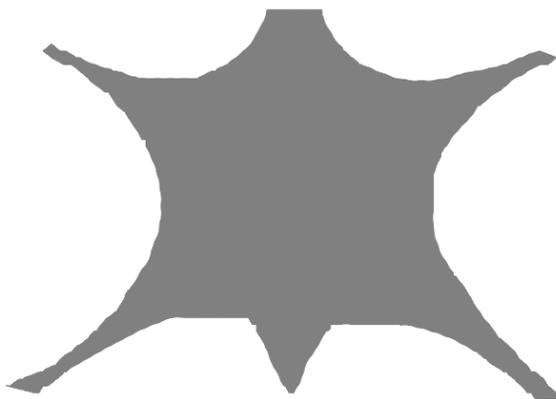


# S E C T O R C U E R O S

## Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector .....</b>	<b>136</b>
Diagrama de Producción .....	137
El Proceso de Curtido .....	138
La Oferta de Cueros .....	141
Perspectivas Internacionales .....	142
Comercio Exterior de Cueros .....	142
Precios del Cuero .....	143
F.O.D.A. ....	144
Noticias del Sector .....	147
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>148</b>
Faena total del país .....	149
Producción de cuero curtido bovino .....	149
Precio del cuero crudo salado .....	149
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>150</b>
Faena total del país .....	150
Producción de cuero curtido bovino .....	150
Precio del cuero crudo salado .....	151
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>152</b>
Matanza de ganado vacuno (mensual) .....	152

Producción de cuero bovino curtido (mensual) .....	153
Precio del cuero crudo salado (mensual) .....	154
Gráfico de los precios del cuero crudo salado (mensual) .....	155
Exportaciones de Cueros Bovinos (mensual) .....	156
Ranking de exportadores Enero-Diciembre/2009 .....	157
Ranking de exportadores Enero-Diciembre/2010 .....	158
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2009 .....	159
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2010 .....	160
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2011 .....	161
Destino de las exportaciones Enero-Diciembre/2012 .....	162
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>163</b>
Cueros Vacunos .....	163
Cueros Caprinos .....	164



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

## **Noticias del Sector**

### ***Efectos de la sequía en EE.UU.***

En EE.UU. los precios de la comida para las vacas aumentaron fuertemente a causa de la sequía. Esta situación repercute en el precio de las pieles, por lo cual prevén que la industria del cuero podría enfrentar problemas de abastecimiento y costos más elevados.

CueroAmérica

### ***Fijaron cupo a la importación de cueros de caimán***

La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación fijó las cantidades máximas de importación de cueros enteros crudos de caimán, y estableció que sólo se permite la exportación de productos de esta especie, si son provenientes de cría de granja.

Noticias Argentinas

### ***Crecen las exportaciones brasileñas de cueros y pieles***

La industria del cuero de Brasil señala el 2012 como el año de corte de un largo período de caída de sus exportaciones ya que las mismas tuvieron un leve aumento respecto del año anterior.

CueroAmérica

### ***Apoyo en Brasil al sector exportador***

El fuerte trabajo de la industria brasilera para mejorar su performance exportadora estuvo respaldada por el proyecto Brazilian Leather, una iniciativa del CICB junto a Apex-Brasil, ente para el fomento de las exportaciones.

CueroAmérica

### ***Cambios en la comercialización de cueros ovinos***

Por Resolución 800/2012 el Ministerio de Economía dispuso la modificación de los derechos de exportación de cueros ovinos en bruto, a fin de favorecer su industrialización en el país.

Argentina.gob.ar

### ***Mejora la provisión de cueros***

Tras la crítica situación vivida en los años 2010 y 2011, la provisión de pieles para la industria curtidora argentina ha comenzado un camino de mejora; en 2012 la faena bovina es algo superior a las cifras de 2011, que se considera "un piso".

CueroAmérica

### ***Precios estables***

En nuestro país el precio del cuero se mantuvo estable a lo largo del año 2012. Si bien la faena es baja, y por tanto no hay buena oferta de cueros, la situación internacional no favorece la demanda, y el cuero mantiene su valor.

CueroAmérica

### ***El stock ganadero***

El SENASA señaló en un informe que el stock ganadero del país es de casi 50 MM de cabezas, con una pequeña recuperación respecto de 2011. Sin embargo los especialistas consideran que el dicho stock sigue siendo bajo.

CueroAmérica

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Faena total del país**

-  Durante el mes de Diciembre la faena total del país cayó un 0,8% con relación a la del mes de Noviembre.
-  La faena total del país durante el mes de Diciembre tuvo una suba del 2,5% con respecto a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con similar lapso anterior, se observa un incremento del 5,2% en la faena total del país.

### **Producción de cuero curtido bovino**

-  Durante Diciembre la producción de cuero curtido bovino tuvo un descenso del 0,8% con relación a la de Noviembre.
-  La producción de cuero curtido bovino durante el mes de Diciembre tuvo un incremento del 4,2% con respecto a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con similar período anterior, se observa un aumento del 6,0% en la producción de cuero curtido bovino.

### **Precio del cuero crudo salado**

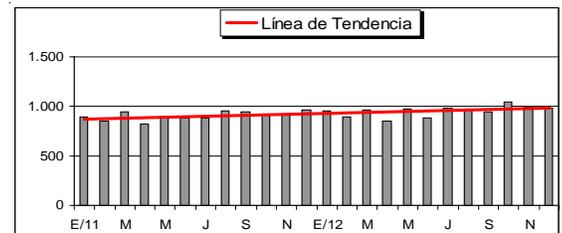
-  El precio del cuero crudo salado correspondiente a Diciembre se mantuvo sin variaciones con relación al de Noviembre.
-  Durante Diciembre el precio del cuero crudo salado no se modificó si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los precios del cuero crudo salado correspondiente al período Enero/2012-Diciembre/2012 fue menor en un 23% a su similar anterior.

## Pronósticos de Corto Plazo

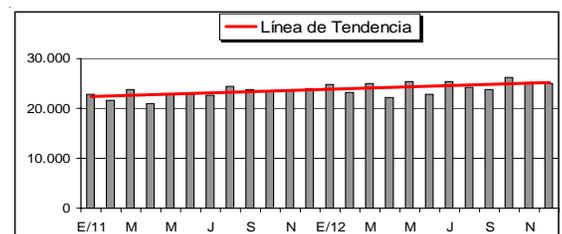
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Faena total del país : **En Alza**

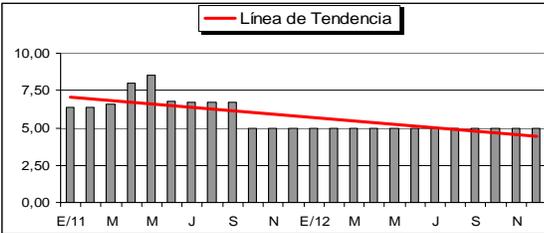


Producción de cuero curtido bovino : **En Alza**



Precio del cuero  
crudo salado :

*Estable*



## SECTOR ELECTRODOMÉSTICOS

### Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector .....</b>	<b>167</b>
Situación en Tierra del Fuego .....	167
Consideraciones sobre los Precios .....	171
Línea Blanca .....	171
Características del Mercado de Línea Blanca .....	172
Computadoras .....	173
Perspectivas .....	174
F.O.D.A. ....	175
Cadena Productiva de Línea Blanca .....	177
Noticias del Sector .....	178
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>179</b>
Producción de TV Color .....	180
Producción de discos compactos .....	180
Producción de autorradios .....	180
Producción de hornos a microondas .....	181
Producción de aire acondicionado para hogar .....	181
Producción de teléfonos celulares .....	181
Producción de calefactores y estufas .....	182
Producción de lavarropas .....	182

Producción de secarropas .....	182
Producción de cocinas a gas (uso fliar) .....	183
Producción de refrigeradores domésticos .....	183
Producción de congeladores domésticos .....	183
<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>184</b>
Producción de TV Color .....	184
Producción de discos compactos .....	184
Producción de autorradios .....	185
Producción de hornos a microondas .....	185
Producción de aire acondicionado p/hogar .....	185
Producción de teléfonos celulares .....	185
Producción de calefactores y estufas .....	186
Producción de lavarropas .....	186
Producción de secarropas .....	186
Producción de cocinas a gas (uso fliar) .....	186
Producción de refrigeradores domésticos .....	187
Producción de congeladores domésticos .....	187
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>188</b>
Producción de TV, Discos Compactos y Autorradio (mensual) .....	188
Grafico sobre producción de TV y Autorradio (anual) .....	189
Producción de Horno Micr., Aire Acond. p/Hogar y Teléf. Celul. (mensual) .....	190
Producción de Reprod. de Discos (DVD) y Aire Acond. p/Automotores (anual) .....	191
Producción de Calefactores y Estufas, Lavarropas y Secarropas (mensual) .....	192
Producción de Cocinas a Gas, Refrigeradores y Congeladores (mensual) .....	193

## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Situación en Tierra del Fuego**

El polo tecnológico de Tierra del Fuego está amparado por un complejo esquema impositivo y arancelario que le otorga ventajas frente a los productos importados. Este andamiaje tributario y arancelario, permite a la industria fueguina un desarrollo a tasas de crecimiento significativas.

En cuanto a la participación de los equipos nacionales en el mercado, la información oficial señala una importante mejora en el rubro de las computadoras portátiles, industria que se encuentra en condiciones de igualar su market share con las de origen importado. En el caso de aparatos celulares, la producción nacional supera las 10 MM de unidades/año.

## Noticias del Sector

### ***Tipo de consumidores***

Los TV de plasma no paran de venderse y la expansión del parque de aires acondicionados creció a valores récord. Pero cada vez más los TV y los acondicionadores animan y refrescan ambientes que son de inquilinos y no de propietarios.

La Nación

### ***Arbitraje en electrodomésticos***

Quienes viajaron recientemente a Uruguay decidieron aprovisionarse de una amplia gama de electrodomésticos motivados por su escasez en Argentina, debido a las trabas a las importaciones y los mejores precios en el vecino país.

Ambito Financiero

### ***Incremento en la venta de electrodomésticos***

Las ventas de electrodomésticos a precios corrientes del tercer trimestre del 2012 totalizaron \$5.592,8 millones, registrándose un aumento de 20,6% con respecto a igual período del año anterior.

iProfesional

### ***Market share nacional***

Mientras que en 2003 sólo 3 de cada 10 heladeras eran de producción nacional, en la actualidad esa proporción se revirtió totalmente, a tal punto que hoy en día apenas 1 de cada 10 unidades que se comercializa es importada.

iProfesional

### ***Efectos del proteccionismo***

La fuerte política proteccionista que viene implementando el Gobierno derivó en que, tras más de dos décadas, la Argentina vuelva a producir unidades lavavajillas. Además, está creciendo la fabricación de pequeños electrodomésticos.

iProfesional

### ***Precios comparados***

Un análisis revela que considerado un determinado conjunto de artículos del hogar los argentinos deberán desembolsar un 134% más en dólares, que lo que debe abonar un consumidor chileno y un 138% más que un estadounidense por un conjunto similar.

iProfesional

### ***El costo salarial***

Consultores especializados indican que en el caso de las empresas fueguinas de electrodomésticos el costo salarial ajustado por productividad este año será un 390% más elevado que en 1998.

iProfesional

### ***Devaluación y competitividad***

Integrantes del sector opinan que la reciente aceleración del ritmo devaluatorio no mejora la situación de la industria de electrodomésticos, dado que Brasil (principal competidor) sólo en Noviembre depreció un 5% su moneda, con una inflación cuatro veces menor.

iProfesional

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Producción de TV Color**

-  En Diciembre la producción de TV Color bajó un 39% con respecto a la correspondiente del mes de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de TV Color cayó un 31%.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa un alza del 8,3% en la producción de TV Color.

### **Producción de discos compactos**

-  En el mes de Diciembre la producción de discos compactos subió el 43% con relación a la de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de discos compactos aumentó un 37%.
-  Al comparar los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa un incremento del 74% en la producción de discos compactos.

### **Producción de autorradios**

-  En el mes de Diciembre la producción de autorradios cayó el 63% con relación a la de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de autorradios bajó el 28%.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre con igual período anterior, se observa una disminución del 4,9% en la producción de autorradios.

### **Producción de hornos a microondas**

-  En el mes de Diciembre la producción de hornos a microondas tuvo un decremento del 38% con relación a la de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de hornos a microondas subió el 26%.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con igual período anterior, se observa una merma del 3,2% en la producción de hornos a microondas.

### **Producción de aire acondicionado para hogar**

-  En el mes de Diciembre la producción de aire acondicionado para hogar bajó el 40% con relación a la de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de aire acondicionado para hogar disminuyó el 12%.
-  Comparando el período Enero/2012-Diciembre/2012 con su similar anterior, se observa un descenso del 15% en la producción de aire acondicionado para hogar.

### **Producción de teléfonos celulares**

-  La producción de teléfonos celulares durante Diciembre tuvo una caída del 46% con relación a la de Noviembre.
-  La producción de teléfonos celulares en el mes de Diciembre bajó el 20% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando Enero/2012-Diciembre/2012 con igual período anterior, se observa un crecimiento del 21% en la producción de teléfonos celulares.

### **Producción de calefactores y estufas**

-  En el mes de Septiembre la producción de calefactores y estufas se redujo en un 20% con relación a la de Agosto.
-  Durante Septiembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de calefactores y estufas bajó el 28%.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Septiembre con igual período anterior, se observa un crecimiento del 13% en la producción de calefactores y estufas.

### **Producción de lavarropas**

-  En el mes de Septiembre la producción de lavarropas bajó el 7,6% con relación a la de Agosto.
-  Durante Septiembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de lavarropas disminuyó el 2,5%.
-  Comparando el período anual que finalizó en Septiembre con su similar anterior, se observa una suba del 27% en la producción de lavarropas.

### **Producción de secarropas**

-  La producción de secarropas durante Septiembre tuvo una baja del 25% con relación a la de Agosto.
-  En Septiembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de secarropas se redujo en un 26%.
-  Comparando Octubre/2011-Septiembre/2012 con similar período previo, se observa un incremento del 5,4% en la producción de secarropas.

### **Producción de cocinas a gas (uso fliar)**

-  En el mes de Septiembre la producción de cocinas a gas (uso fliar) se redujo en un 19% con relación a la de Agosto.
-  Durante Septiembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de cocinas a gas (uso fliar) disminuyó el 19%.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Septiembre con igual período anterior, se observa una suba del 9,7% en la producción de cocinas a gas (uso fliar).

### **Producción de refrigeradores domésticos**

-  En el mes de Septiembre la producción de refrigeradores domésticos bajó el 3,7% con relación a la de Agosto.
-  Durante Septiembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de refrigeradores domésticos tuvo una merma del 4,1%.
-  Comparando Octubre/2011-Septiembre/2012 con similar período previo, se observa un alza del 9,1% en la producción de refrigeradores domésticos.

### **Producción de congeladores domésticos**

-  La producción de congeladores domésticos durante Septiembre tuvo una disminución del 8,7% con relación a la de Agosto.
-  En Septiembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de congeladores domésticos subió el 28%.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Septiembre con igual período anterior, se observa un alza del 47% en la producción de congeladores domésticos.

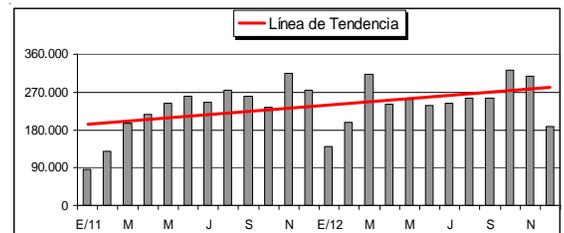
## Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

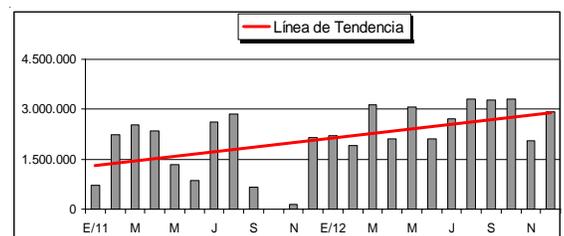
**Producción de TV  
Color :**

***Inestable***



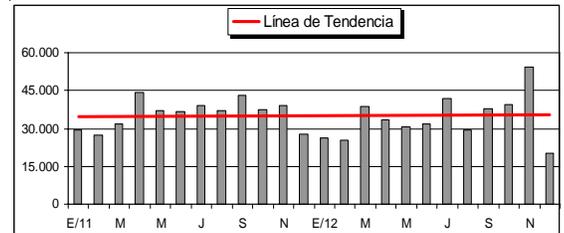
**Producción de  
discos compactos :**

***En Alza***



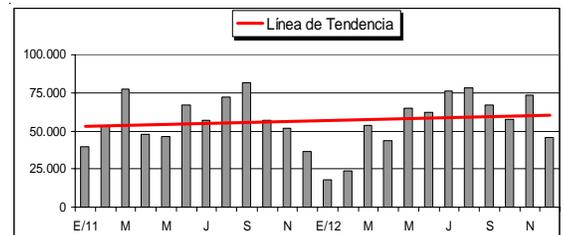
Producción de  
autorradios :

*Inestable*



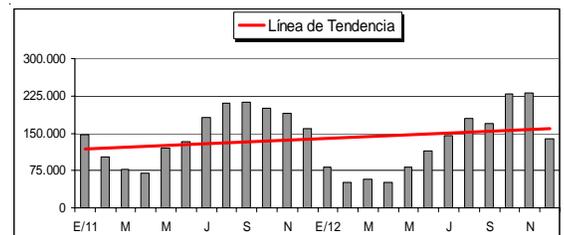
Producción de hornos  
a microondas :

*Inestable*



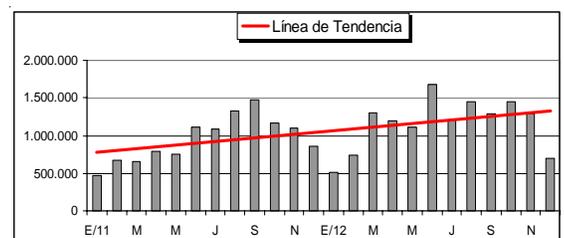
Produc. de aire acondi-  
cionado p/hogar :

*Inestable*



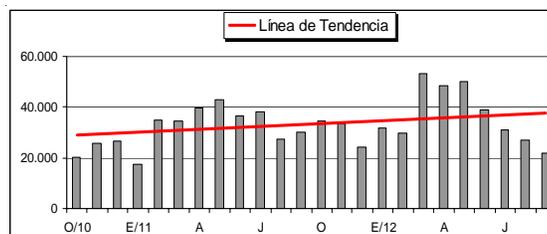
Produc. de teléfonos  
celulares :

*En Alza*



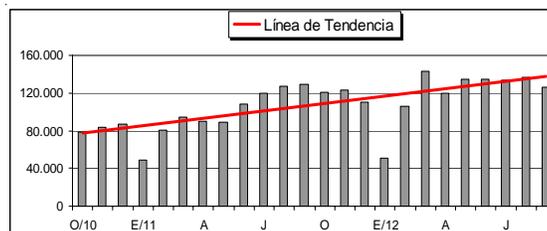
Producción de calefactores y estufas :

*Inestable*



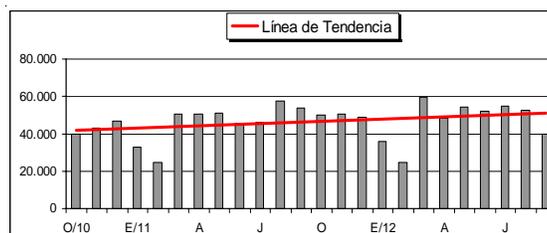
Producción de lavarropas :

*En Alza*



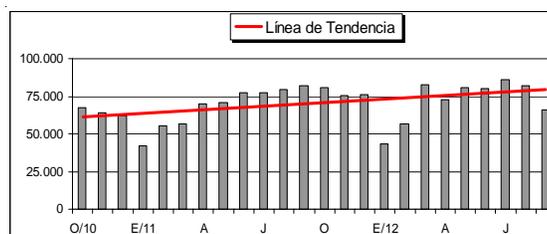
Producción de secarropas :

*Inestable*



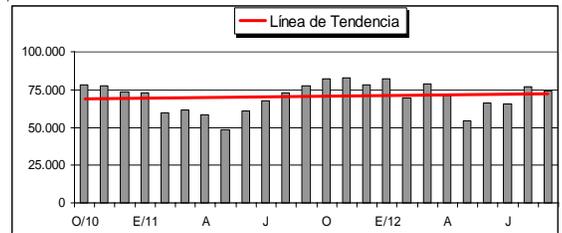
Produc. de cocinas a gas (uso fliar) :

*En Alza*



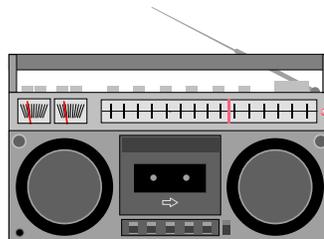
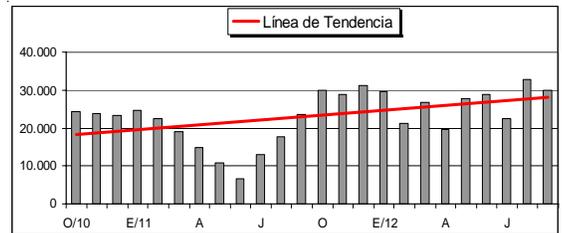
Producción de refrigeradores domésticos :

*Inestable*



Producción de congeladores domésticos :

*En Alza*



# S E C T O R S I D E R U R G I A

## Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector</b> .....	<b>196</b>
El Mercado Nacional .....	196
El Mercado Mundial .....	198
Perspectivas .....	199
F.O.D.A. ....	199
Los productores en Argentina .....	200
La cadena siderúrgica .....	204
Proceso productivo .....	205
Noticias del Sector .....	206
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores</b> .....	<b>207</b>
Producción de hierro primario .....	208
Producción de acero crudo .....	208
Producción de laminados terminados en caliente .....	208
Producción de laminados terminados en frío .....	209
Exportaciones siderúrgicas (dólares) .....	209
Importaciones siderúrgicas (dólares) .....	209
<b>Pronósticos de Corto Plazo</b> .....	<b>210</b>
Producción de hierro primario .....	210
Producción de acero crudo .....	210

Producción de laminados terminados en caliente .....	211
Producción de laminados terminados en frío .....	211
Exportaciones (valor) .....	211
Importaciones (valor) .....	211
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>212</b>
Producción siderúrgica desagregada .....	212
Producción siderúrgica (mensual) .....	213
Gráfico sobre la producción de acero crudo (mensual) .....	214
Exportaciones siderúrgicas (toneladas) .....	215
Importaciones siderúrgicas (toneladas) .....	216
Importación de materias primas básicas (toneladas) .....	217
Balanza Comercial Siderúrgica (mensual) .....	218
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>219</b>



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **El Mercado Nacional**

El consumo aparente total de acero depende no tanto del nivel del PBI sino de su tasa de crecimiento. Por ello, en nuestro país, podemos apreciar una evolución sinuosa del mismo. Para dar una dimensión de su magnitud en etapas de crecimiento sostenido de la actividad económica, diremos que su nivel está por sobre las 5 millones de toneladas.

Asimismo, en cuanto a su estructura, la misma muestra un nivel de abastecimiento interno del orden del 80%, también en épocas de crecimiento sostenido.

Las ventas de acero en el ámbito local dependen de manera importante de una serie de

## Noticias del Sector

### ***Inversiones en 2012***

De acuerdo con un informe de la cámara del sector, el año pasado la industria siderúrgica invirtió aproximadamente u\$s 390 millones para aumentar su capacidad productiva y mejorar la calidad de sus productos.

Ambito Financiero

### ***Preocupación por los excedentes de capacidad***

En términos globales la industria siderúrgica sigue con atención el excedente de capacidad productiva instalada en ciertas regiones del mundo, principalmente en China.

Ambito Financiero

### ***Previsión de inversiones***

Representantes del sector indicaron que la industria siderúrgica de Argentina prevé invertir este año 470 millones de dólares para incrementar su capacidad de producción.

EFE

### ***Crecerá la demanda de acero***

Según estimaciones de la Cámara Argentina del Acero, la demanda de acero en Argentina crecerá 5% este año impulsada por un repunte en la producción de automóviles, electrodomésticos y la actividad petrolera.

Télam

### ***Efectos de la desaceleración económica***

El año 2012 estuvo marcado por la desaceleración de la economía mundial, lo cual afectó la producción de acero que disminuyó tanto en volumen como en ganancias por parte de las principales compañías productoras.

Télam

### ***Precios bajos***

El precio la varilla de acero en el mercado mundial cayó a mediados de Febrero por debajo de los u\$s 280/tonelada. Recordemos que a mediados de 2008, antes de la quiebra de Lehmann Brothers, ese precio superaba los u\$s 1.000/tonelada.

Télam

### ***Comercio indirecto de acero***

Según datos de la Cámara, el comercio indirecto de productos con contenido de acero desde China hacia América Latina en 2012 alcanzó 45.602 millones de dólares y representó el 7% de las exportaciones de China al mundo.

Télam

### ***Se espera una mejora de precios***

La recuperación de China ya comenzó a manifestarse en el aumento de su demanda de mineral de hierro para la fabricación de acero crudo. Se prevé que el traslado de costos de los insumos al acero crudo empuje el precio mundial y beneficie a los exportadores.

Télam

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Producción de hierro primario**

-  En el mes de Febrero la producción de hierro primario subió el 8,8% con relación a Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de hierro primario bajó un 23%.
-  La producción de hierro primario durante el período Marzo/2012 a Febrero/2013, fue menor a su similar anterior en un 24%.

### **Producción de acero crudo**

-  En el mes de Febrero la producción de acero crudo fue mayor en un 0,24% con relación a Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de acero crudo bajó un 29%.
-  La producción de acero crudo durante el período anual finalizado en Febrero de 2013, se redujo con relación a su similar anterior en un 15%.

### **Producción de laminados terminados en caliente**

-  En el mes de Febrero la producción de laminados terminados en caliente disminuyó el 7,7% con relación a Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de laminados terminados en caliente bajó un 9,2%.
-  La producción de laminados terminados en caliente durante el período Marzo/2012 a Febrero/2013, fue menor a su similar anterior en un 4,3%.

### **Producción de laminados terminados en frío**

-  En el mes de Febrero la producción de laminados terminados en frío disminuyó el 27% con relación a Enero.
-  Durante Febrero, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de laminados terminados en frío fue menor en un 6,6%.
-  La producción de laminados terminados en frío durante el período anual finalizado en Febrero de 2013, fue inferior a su similar anterior en un 0,27%.

### **Exportaciones siderúrgicas (dólares)**

-  En el mes de Diciembre el total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares subió el 7,4% con relación a Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, el total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares fue inferior en un 2,5%.
-  El total de exportaciones siderúrgicas medidas en dólares durante el período anual finalizado en Diciembre, fue menor con respecto a su similar anterior en un 4,9%.

### **Importaciones siderúrgicas (dólares)**

-  En el mes de Diciembre el total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares subió un 7,6% con relación a Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, el total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares se incrementó en un 14%.
-  El total de importaciones siderúrgicas medidas en dólares durante Enero/2012 a Diciembre/2012, fue menor a su similar del año anterior en un 6,7%.

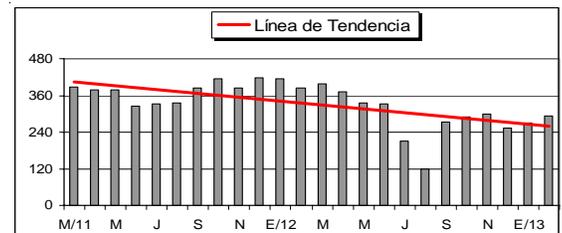
## Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

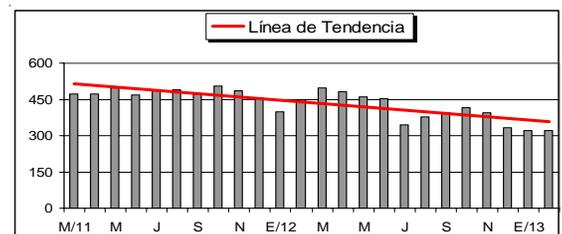
**Producción de hierro  
primario :**

***En Baja***

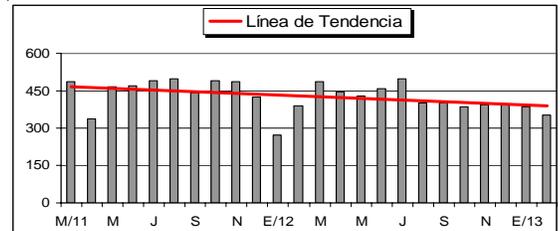


**Producción de acero  
crudo :**

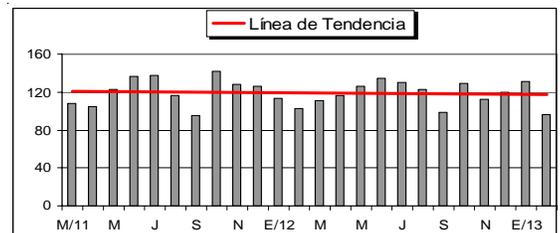
***En Baja***



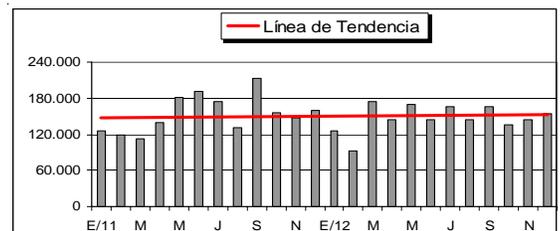
Producción de laminados terminados en caliente : *En Baja*



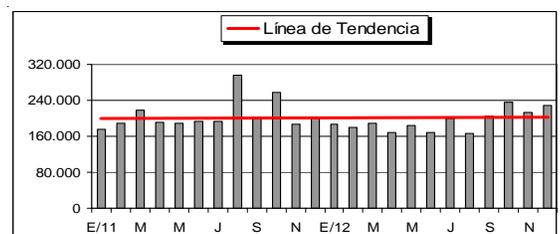
Producción de laminados terminados en frío : *Inestable*



Exportaciones (valor) : *Inestable*



Importaciones (valor) : *Inestable*

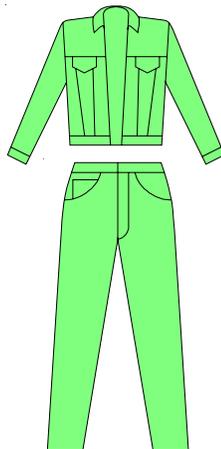


# S E C T O R T E X T I L

## Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector .....</b>	<b>222</b>
Las Materias Primas .....	222
Proceso Productivo .....	224
Proceso industrial .....	229
Reseña Histórica .....	230
Las Condiciones de Trabajo del Sector Textil .....	237
Cadena de Producción .....	241
La Producción Mundial .....	242
Comercio Exterior .....	243
Perspectivas .....	244
F.O.D.A. de la Industria de la Indumentaria .....	245
Diagrama de Flujo .....	247
Noticias del Sector .....	248
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores .....</b>	<b>249</b>
Indices de precios al consumidor de la ropa interior .....	250
Indices de precios al consumidor de la ropa exterior .....	250
Indices de precios al consumidor de la indumentaria .....	250
Producción de fibras sintéticas .....	251
Producción de hilados sintéticos .....	251

<b>Pronósticos de Corto Plazo .....</b>	<b>252</b>
Precios al consumidor de la ropa interior .....	252
Precios al consumidor de la ropa exterior .....	252
Precios al consumidor de la indumentaria .....	253
Producción de hilados celulósicos .....	253
Producción de fibras sintéticas .....	253
Producción de hilados sintéticos .....	253
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>254</b>
Indices de precios al consumidor (mensual) .....	254
Gráfico sobre los índices de precios al consumidor (mensual) .....	255
Indices de precios al por mayor (mensual) .....	256
Producción textil (anual) .....	257
Producción textil (mensual) .....	258
Comercio exterior Enero a Diciembre/2010 .....	259
Comercio exterior Enero a Diciembre/2011 .....	260
Comercio exterior Enero a Diciembre/2012 .....	261
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>262</b>



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Las Materias Primas**

#### **Fibras**

El Sector Primario inicia la cadena de provisión de materias primas a la actividad textil. Entre las mismas, encontramos las de origen natural (algodón y lana) y las provenientes de la industria química (poliéster, poliamida). Estas últimas son las de mayor participación en la demanda gracias al menor interés por las fibras naturales que se ha venido manifestando a los largo de la segunda mitad del siglo XX.

## Noticias del Sector

### ***Colombia protege el sector textil***

El presidente de Colombia anunció nuevas medidas arancelarias para proteger el sector textil y desincentivar las importaciones a bajo costo.

EFE

### ***Advierten sobre despidos masivos***

La Asociación Obrera Textil (AOT) de La Rioja expresó su preocupación ante los eventuales despidos masivos que podría generar la finalización del régimen de promoción industrial del que gozaba la región.

La Nación

### ***América Latina como mercado del vestido***

Los especialistas en el sector están viendo a América Latina como mercado no sólo de producción sino de consumo de prendas de vestir.

Notimex

### ***El sector textil creció 7% en 2012***

El sector creció durante el año pasado el doble que el promedio de la economía. La actividad subió un 7% promediando todos los rubros. El salto llega al 11% en indumentaria.

Argentina.ar

### ***Talleres textiles clandestinos***

Fueron detectados 15 talleres textiles en la localidad bonaerense de Villa Celina en los que había trabajadores en negro y en situación de semi esclavitud donde se fabricaba ropa de reconocidas marcas.

La Nación

### ***Condiciones laborales indignas en el Chaco***

La Administración Federal de Ingresos Públicos (Afip) detectó trabajadores sin declarar que soportaban condiciones laborales y de alojamiento indignas en la localidad de Presidencia de la Plaza, provincia del Chaco.

La Nación

### ***Outlets de indumentaria en Palermo***

Según un informe de una consultora inmobiliaria, se está consolidando en el barrio de Palermo una zona comercial que agrupa a los outlets de indumentaria y accesorios.

iProfesional

### ***Precio de alquiler de locales***

En una nueva zona comercial textil que se está afianzando en el barrio de Palermo el valor locativo promedio es de u\$s 38,9 el metro cuadrado.

iProfesional

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Indices de precios al consumidor de la ropa interior**

-  Durante Enero el índice de precios al consumidor de la ropa interior tuvo una suba del 1,9% con relación al del mes de Diciembre.
-  Comparando el mes de Enero con su similar del año anterior, se puede observar un incremento del 15% en el índice de precios al consumidor de la ropa interior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa interior en los 12 meses que finalizaron en Enero/2013, fue superior en un 17% a su correspondiente anterior.

### **Indices de precios al consumidor de la ropa exterior**

-  Durante Enero el índice de precios al consumidor de la ropa exterior tuvo una baja del 5,5% con relación al mes de Diciembre.
-  Comparando el mes de Enero con su similar del año anterior, se puede observar un decremento del 3,0% en el índice de precios al consumidor de la ropa exterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la ropa exterior durante Febrero/2012 a Enero/2013, fue superior en un 4,9% a su similar anterior.

### **Indices de precios al consumidor de la indumentaria**

-  Durante Enero el índice de precios al consumidor de la indumentaria bajó el 4,0% con relación al del mes de Diciembre.
-  Comparando el mes de Enero con su similar del año anterior, se puede observar un incremento del 0,8% en el índice de precios al consumidor de la indumentaria.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de la indumentaria en los 12 meses finalizados en Enero/2013, fue mayor en un 7,2% a su correspondiente anterior.

### **Producción de fibras sintéticas**

-  En el mes de Diciembre la producción de fibras sintéticas bajó el 26% con relación al correspondiente de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de fibras sintéticas fue mayor en un 42%.
-  La producción de fibras sintéticas durante el período Enero/2012 a Diciembre/2012 se acrecentó en un 16% con respecto a su similar anterior.

### **Producción de hilados sintéticos**

-  En el mes de Diciembre la producción de hilados sintéticos bajó el 20% con relación a la del mes de Noviembre.
-  Durante Diciembre, y con relación al mismo mes del año anterior, la producción de hilados sintéticos fue menor en un 19%.
-  La producción de hilados sintéticos durante el período de 12 meses finalizado en Diciembre/2012, bajó un 12% con respecto a su similar anterior.

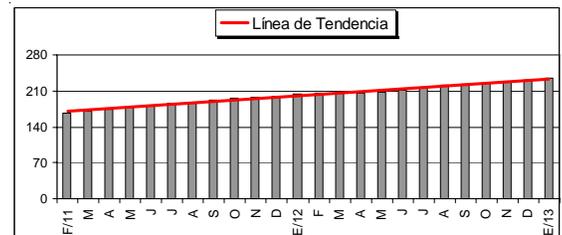
# Pronósticos de Corto Plazo

La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

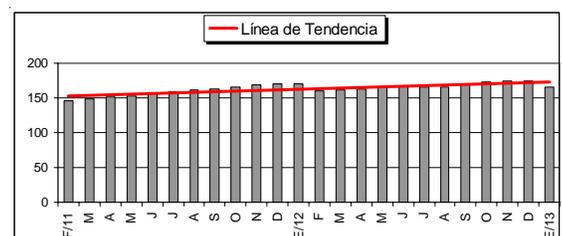
**Precios al consumidor de la ropa interior :**

**En Alza**



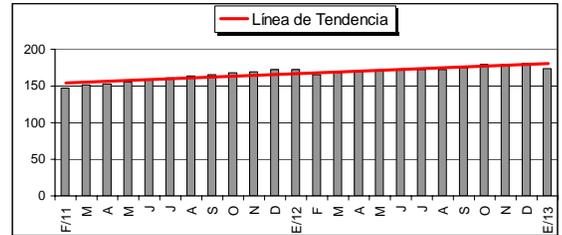
**Precios al consumidor de la ropa exterior :**

**En Alza**



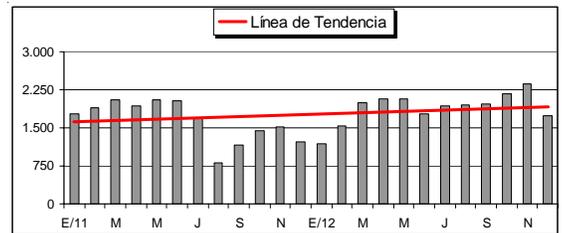
**Precios al consumidor de la indumentaria :**

***En Alza***



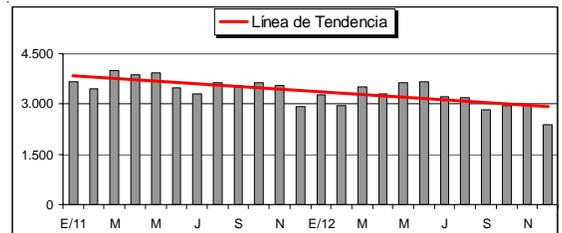
**Producción de fibras sintéticas :**

***Inestable***



**Producción de hilados sintéticos :**

***En Baja***



# S E C T O R V I N O

## Contenido

<b>Estructura y Noticias del Sector</b> .....	<b>267</b>
Evolución .....	267
Adecuación Internacional .....	268
Organización del Sector .....	269
Regiones Vitivinícolas .....	270
Proceso Productivo .....	271
Variedades Comerciales .....	274
Comercio Exterior .....	275
F.O.D.A. ....	277
Diagrama de Flujo del Mercado de Vino .....	278
Perspectivas .....	279
Noticias del Sector .....	281
<b>Comportamiento de los Principales Indicadores</b> .....	<b>282</b>
Venta de vino (en litros) .....	283
Exportación de vino (en litros) .....	283
Exportación de vino (en dólares) .....	283
Indices de precios al consumidor del vino .....	284
Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas .....	284
<b>Pronósticos de Corto Plazo</b> .....	<b>285</b>
Venta de vino (litros) .....	285

Exportación de vino (litros) .....	285
Exportación de vino (dólares) .....	286
Precio del vino .....	286
Precio de alimentos y bebidas .....	286
<b>Cuadros Estadísticos y Gráficos .....</b>	<b>287</b>
Venta de vino (mensual) .....	287
Gráfico sobre la venta de vino (mensual) .....	288
Exportaciones de vino (en litros) .....	289
Exportaciones de vino (en dólares) .....	290
Importaciones de vino (en litros) .....	291
Precios al consumidor (mensual) .....	292
Indices de precios al consumidor (mensual) .....	293
<b>Empresas del Sector .....</b>	<b>294</b>
Bodegas y Distribuidores .....	294



## Estructura y Noticias del Sector

### **Importante**

*En esta sección se describen las características del sector y su conformación a través del comportamiento de sus variables más significativas.*

*En tal sentido, se analizan tendencias, comportamientos cíclicos, tamaños de los mercados y participantes, aspectos de la demanda y otros temas de importancia.*

*La intención descriptiva de esta sección y la complejidad informativa de la misma hacen conveniente que su actualización se realice con una periodicidad según la importancia de los cambios en los mencionados parámetros estructurales.*

*La información de seguimiento de este sector, con el análisis de la evolución reciente de sus variables más significativas, se encuentra en las secciones "Comportamiento de los Principales Indicadores" (en un formato adecuado para su rápida lectura) y "Cuadros Estadísticos y Gráficos".*

*Recordamos que acompaña a esta publicación un archivo Excel (se encuentra en el CD) con las cifras estadísticas correspondientes a los últimos 10 años, de todos los sectores analizados.*

### **Evolución**

Argentina posee aproximadamente una superficie cultivada con vid superior a las 200.000 ha, representando casi el 3 % de la superficie mundial.

Inicialmente su desarrollo fue sostenido y el mercado interno tenía una importante demanda. En la década de los '80s se produjo una importante erradicación de viñedos que representó el 36 % de la superficie existente en ese entonces. Posteriormente, en los '90s se inició un proceso de recuperación, implantando variedades de alta calidad enológica. Al mismo tiempo, se observó una disminución del consumo per cápita pasando de 80 litros/año en la década de los '70s a menos de 30 litros/año a mediados de la primera década de este siglo.

## Noticias del Sector

### ***Los vinos del nuevo mundo llegan a Europa***

Mientras en el hemisferio sur los viticultores se encuentran en plena vendimia, desde finales de Febrero hasta Abril, los 'caldos' de años anteriores de las bodegas de la región se abren camino en Europa.

EFP

### ***Vinos argentinos en el viejo continente***

En el Viejo Continente son muy conocidos los vinos chilenos, que además de su calidad, tienen una tradición de marketing. Pero, de a poco, Argentina comienza a hacerse conocer y no deja de sorprender a los mejores "sommeliers".

EFP

### ***Nueva generación***

Miembros de una entidad responsable de promocionar el vino nacional en el exterior explicaron que la llamada "next generation", conformada por jóvenes de entre 25 y 35 años, se la observa en mercados nuevos y en los más organizados y tradicionales.

iProfesional

### ***Paladar brasileño***

Especialistas brasileños aseguran que los nuevos consumidores de ese país buscan vinos amables, fáciles de tomar y versátiles, que se puedan beber con distintas variedades de comidas.

iProfesional

### ***Vinos argentinos en Brasil***

Expertos brasileños opinan que a sus consumidores les agrada el Malbec, pero el Torrontés también está creciendo mucho en ventas y se está instalando como un referente en cuanto a los vinos blancos de Argentina.

iProfesional

### ***Oportunidad en el mercado chino***

Una integrante del periodismo especializado de China comentó que en ese país se consumía poco vino, pero que hay nuevos consumidores que buscan otros estilos y están incorporando opciones de España, Chile, EE.UU. y, por supuesto, la Argentina".

iProfesional

### ***La inflación impacta en las exportaciones de vino***

Si bien el valor de las exportaciones de vinos de 2012 fue creciente, impulsado por el buen momento del vino a granel, el vino fraccionado en botella tuvo un crecimiento mucho más modesto, reflejo de una caída en los volúmenes.

La Nación

### ***Pérdida de mercado en Brasil***

Las exportaciones de vino fraccionado a Brasil tuvieron una significativa caída de volumen en 2012 y, en muchos casos, los vinos argentinos están siendo desplazados por la competencia chilena.

La Nación

## Comportamiento de los Principales Indicadores

### Metodología

En esta sección se cuantifica la evolución temporal de los sectores, a través de tres comparaciones porcentuales:

1. Comparación del indicador del último mes computado, con el del mes precedente.
2. Comparación del indicador del último mes computado, con su correspondiente del año anterior.
3. Comparación del indicador acumulado de los últimos 12 meses con su correspondiente del período anterior.



Representa una variación positiva del indicador, superior al 0,5%.



Representa una variación negativa del indicador, menor al -0,5%.



Representa una variación comprendida entre los valores -0,5 y 0,5% (ambos inclusive)

Los íconos (caritas) reflejan en forma rápida cuán favorable o adverso es el comportamiento de cada uno de los indicadores.

Debido a que los aumentos de costos y/o importación disminuyen los ingresos de los productores del sector, los íconos positivos reflejarán disminuciones de esas variables y los negativos aumentos de las mismas.

### **Venta de vino (en litros)**

-  Durante Diciembre la venta de vino (en litros) tuvo una baja del 7,6% con relación al mes anterior.
-  La venta de vino (en litros) durante Diciembre fue un 1,7% menor a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses que finalizaron en Diciembre, con igual período anterior, se observa un aumento del 2,1% en la venta de vino (en litros).

### **Exportación de vino (en litros)**

-  La exportación de vino (en litros) correspondiente a Diciembre fue menor en un 8,6% si se la compara con la correspondiente de Noviembre.
-  Durante Diciembre la exportación de vino (en litros) bajó el 14% con relación a igual mes del año anterior.
-  Comparando los 12 meses finalizados en Diciembre con similar período anterior, se observa un aumento del 17% en la exportación de vino (en litros).

### **Exportación de vino (en dólares)**

-  Durante Diciembre la exportación de vino (en dólares) tuvo una baja del 9,9% con relación a la del mes anterior.
-  La exportación de vino (en dólares) durante el mes de Diciembre fue un 0,27% superior a la del mismo mes del año anterior.
-  Comparando el período Enero/2012-Diciembre/2012 con su precedente, se observa que la exportación de vino (en dólares) aumentó un 10%.

### Indices de precios al consumidor del vino

-  El índice de precios al consumidor del vino en Enero disminuyó el 1,2% en comparación con el correspondiente de Diciembre.
-  Durante Enero el índice de precios al consumidor del vino aumentó el 18% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor del vino durante los 12 meses que finalizaron en Enero/2013 fue mejor en un 12% a su correspondiente anterior.

### Indices de precios al consumidor de alimentos y bebidas

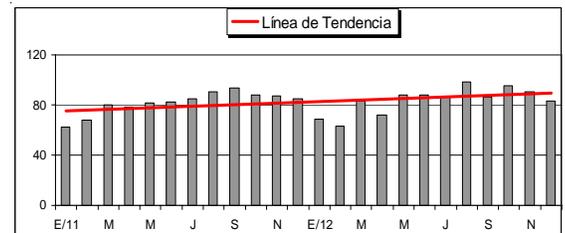
-  El índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas de Enero fue un 0,26% superior al correspondiente de Diciembre.
-  Durante Enero el índice de precios al consumidor de alimentos y bebidas aumentó el 9,4% si lo comparamos con igual mes del año anterior.
-  El promedio de los índices de precios al consumidor de alimentos y bebidas durante Febrero/2012 a Enero/2013 fue mayor en un 10% que su correspondiente anterior.

## Pronósticos de Corto Plazo

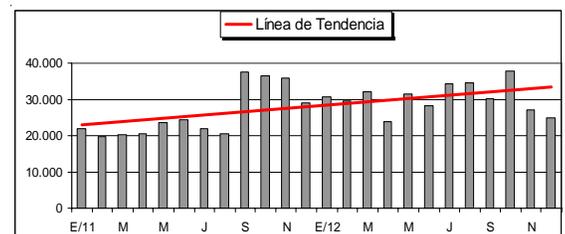
La elaboración de los siguientes pronósticos tiene en cuenta los valores correspondientes a los últimos 24 meses.

Se ha utilizado la tendencia lineal con todas las variables, con el fin de homogeneizar la función estadística aplicada.

Venta de vino (litros) : **En Alza**

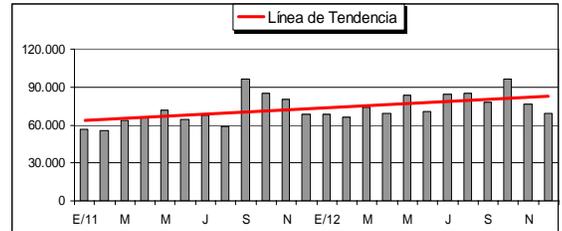


Exportación de vino (litros) : **En Alza**



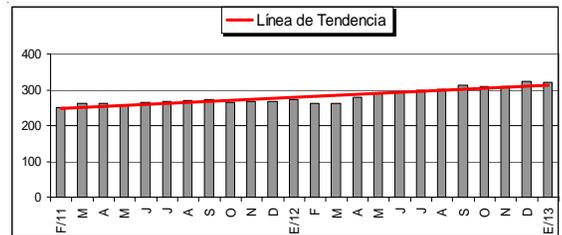
**Exportación de vino  
 (dólares) :**

***En Alza***



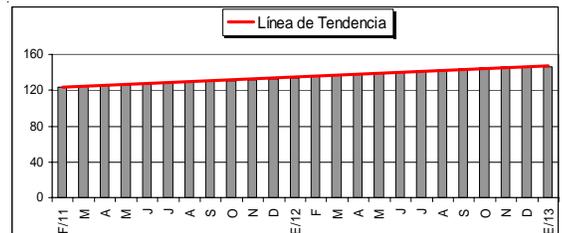
**Precio del vino :**

***En Alza***



**Precio de alimentos y  
 bebidas :**

***En Alza***



## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC)
- Asociación de Fábricas de Automotores (ADEFA)
- Asociación de Fabricantes de Celulosa y Papel (AFCP)
- Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP)
- Asociación Fábricas Argentinas Tractores (AFAT)
- Asociación Vitivinícola Argentina
- Boletín Oficial de la República Argentina
- Brocuer S.R.L.
- Cámara Algodonera Argentina (CAA)
- Cámara Argentina de la Construcción (CAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA)
- Cámara de Armadores de Pesqueros Congeladores de la Argentina (CAPECA)
- Cámara de la Industria Aceitera de la República Argentina (CIARA)
- Cámara de la Industria Cervecera Argentina
- Cámara de la Industria del Calzado Argentina
- Centro Azucarero Argentino
- Centro de Industriales Siderúrgicos (CIS)
- Centro de la Industria Lechera
- Colegio de Escribanos de la ciudad de Bs. As.
- Corsecuer S.R.L.
- Cuerecón
- Dirección General de Estadísticas y Censos (GCBA)
- Dirección General de Industria y Comercio de Tierra del Fuego
- Dirección Nacional de Pesca Marítima
- Federación Lanera Argentina

- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Instituto Nacional de Vitivinicultura
- Instituto Argentino de Petróleo (IAP)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
- Instituto Petroquímico Argentino (IPA)
- Mercado de Liniers
- OilWorld
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Algodón
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados Agrícolas y Agroindustriales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Mercados de Productos no Tradicionales
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Productos Pecuarios
- Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca - Alimentos
- Secretaría de Estado de Energía
- Secretaría de Industria y Comercio Exterior
- Secretaría de Programación Económica
- Survey of Current Business
- USDA
- World Petrochemicals Price Update

## Indice de las series de datos disponibles en el Servicio de Información Panorama Sectorial

Variable	Inicio
<b>Algodón</b>	
1 Algodón: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
2 Precio Interno de la Fibra de Algodón	Ene-95
3 Precio de Exportación de la Fibra de Algodón	Ene-95
4 Destinos de Export. de Fibra de Algodón	Ene-95
5 Origen de la Import. de Fibra de Algodón	Ene-03
<b>Automotores y Autopartes</b>	
6 Venta de Automotores al Mercado Interno	Ene-95
7 Venta de Automotores al Mercado Interno por Empresa	Ene-95
8 Patentamiento de Automotores	Ene-99
9 Producción de Automotores por Categorías	Ene-95
10 Producción de Automotores por Empresa	Ene-95
11 Producción de Utilitarios	Ene-95
12 Producción Anual de Automotores	Año 1960
13 Exportación de Automotores	Ene-95
14 Exportación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
15 Importación de Autopartes (U\$S)	Año 1995
16 Destino de las Exportaciones de Autopartes	Año 2005
17 Origen de las Importaciones de Autopartes	Año 2005
<b>Azúcar</b>	
18 Precio al Consumidor del Azúcar	Ene-95
19 Precio Internacional del Azúcar	Ene-95
20 Índices de Precios del Azúcar Blanco al Consumidor en Capital Federal	Ene-93
21 Evolución de la Producción de Azúcar	Ene-91
22 Producción de Azúcar por Ingenio	Cosecha 1995
23 Destino de las Exportaciones de Azúcar	Ene-97
24 Exportaciones de Azúcar en valor	Ene-00
25 Exportaciones de Azúcar en volumen	Ene-00
26 Saldo de la Balanza Comercial del Azúcar	Ene-84
<b>Bebidas</b>	
27 Precio al Consumidor del Agua Mineral	Ene-97
28 Precio al Consumidor de las Bebidas no Alcohólicas	Ene-97
29 Precio al Consumidor de las Bebidas Alcohólicas	Ene-97
30 Precio al Consumidor de Alimentos y Bebidas	Ene-97
31 Producción de Aperitivos, vermouths y v.quinados	Ene-99
32 Producción de Whiskies	Ene-99
33 Producción de Licores Dulces	Ene-99
34 Producción de Amargos, bitters y fernets	Ene-99
35 Producción de Otros Licores	Ene-99
36 Importación de Whiskies (litros)	Ene-00
37 Importación de Licores (litros)	Ene-00
38 Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (litros)	Ene-00

39	Importación de Pisco y Tequila (litros)	Ene-00
40	Importación de Otros Licores (litros)	Ene-00
41	Importación de Whiskies (U\$\$)	Ene-00
42	Importación de Licores (U\$\$)	Ene-00
43	Importación de Ron y Agua Ardiente de Caña (U\$\$)	Ene-00
44	Importación de Pisco y Tequila (U\$\$)	Ene-00
45	Importación de Otros Licores (U\$\$)	Ene-00
<b>Calzado</b>		
46	Producción y Exportación de Calzado	Año 1991
47	Importación de Calzado (U\$\$)	Ene-05
48	Importación de Calzado (pares)	Ene-05
49	Precio al Consumidor de Calzado de Vestir	Ene-01
50	Precio al Consumidor de Indumentaria	Ene-01
51	Precio al Consumidor de Calzado Deportivo	Ene-01
<b>Carnes</b>		
52	Entrada de Vacunos a Liniers	Ene-96
53	Precio al Consumidor del Asado	Ene-95
54	Precio al Consumidor del Pollo	Ene-95
55	Precio del Novillo	Ene-95
56	Exportaciones de Carne (volumen)	Ene-96
57	Exportaciones de Carne (valor)	Ene-96
58	Destino de las Exportaciones de Carnes Frescas	Ene-05
59	Destino de las Exportaciones de Carnes Procesadas	Ene-05
60	Destino de las Exportaciones de Cortes Hilton	Ene-05
<b>Celulosa y Papel</b>		
61	Precios Papel y Prod. de Papel (nacional)	Ene-95
62	Precios Papel y Prod. de Papel (importado)	Ene-95
63	Producción, Exportación, Importación y Consumo Aparente del Papel	Año 1985
64	Producción de Papel para Diarios	Ene-00
65	Producción de Papel para Otros Usos	Ene-00
<b>Cereales</b>		
66	Trigo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
67	Maíz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
68	Sorgo: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
69	Arroz: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
70	Trigo: precios internos y externos	Ene-95
71	Maíz: precios internos y externos	Ene-95
72	Sorgo: precios internos y externos	Ene-95
73	Soja: precios internos y externos	Ene-95
74	Arroz: precios internos	Ene-96
75	Ranking de Exportadores de Cereales	Ene-99
76	Destino de las Exportaciones de Cereales	Ene-99
<b>Cerveza</b>		
77	Venta de Cerveza	Ene-96
78	Importación de Cerveza	Ene-96
79	Exportación de Cerveza	Ene-02
80	Precio al Consumidor de la Cerveza	Ene-95
<b>Construcción</b>		
81	Despacho de Cemento (Mercado Interno)	Ene-80
82	Despacho de Cemento (Exportación)	Ene-80
83	Costos de la Construcción (Materiales)	Ene-98
84	Costos de la Construcción (Mano de Obra)	Ene-98

85	Nivel General (Materiales)	Ene-98
86	Permisos de Edificación para Ampliación y Construcción	Ene-95
<b>Cueros</b>		
87	Matanza de Ganado Vacuno	Ene-96
88	Producción de Cuero Bovino Curtido	Ene-01
89	Precios del Cuero Crudo Salado	Ene-95
90	Ranking de Exportadores de Cueros	Ene-97
91	Destino de las Exportaciones de Cueros	Ene-97
<b>Electrodomésticos</b>		
92	Producción de TV Color	Ene-93
93	Producción de Videograbadores	Ene-93
94	Producción de Autorradios	Ene-93
95	Producción de Horno Microondas	Ene-93
96	Producción de Aire Acondicionado Hogar	Ene-93
97	Producción de Teléfonos Celulares	Ene-02
98	Producción de Reproductores de DVD	Ene-99
99	Producción de Aire Acondicionado para Autos	Ene-99
100	Producción de Calefactores y Estufas	Ene-02
101	Producción de Lavarropas	Ene-02
102	Producción de Secarropas	Ene-02
103	Producción de Cocinas a Gas (uso familiar)	Ene-02
104	Producción de Refrigeradores Domésticos	Ene-02
105	Producción de Congeladores Domésticos	Ene-02
<b>Frutas y Hortalizas</b>		
106	Indices de Precios de las Frutas	Ene-95
107	Indices de Precios de las Hortalizas	Ene-95
108	Exportación de Ciruelas	Ene-99
109	Exportación de Limón	Ene-99
110	Exportación de Mandarina	Ene-99
111	Exportación de Manzana	Ene-99
112	Exportación de Naranja	Ene-99
113	Exportación de Pera	Ene-99
114	Exportación de Pomelo	Ene-99
115	Exportación de Uvas	Ene-99
116	Destinos de las Exportaciones de Frutas	Ene-97
117	Fruta: Exportación, Importación y Saldo	Ene-01
<b>Gaseosas</b>		
118	Venta de Gaseosas	Ene-97
119	Venta de Gaseosas por Marca	Ene-95
120	Precios al Consumidor de la Gaseosa (base cola)	Ene-95
<b>Laboratorios</b>		
121	Ventas de Laboratorios (en \$)	Ene-00
122	Ventas de Laboratorios (en unidades)	Ene-01
123	Precios de los Productos Medicinales	Ene-01
124	Ranking de Laboratorios por Ventas	Ene-00
<b>Lácteos</b>		
125	Precio al Consumidor de la Leche	Ene-95
126	Precio al Consumidor de la Manteca	Ene-95
127	Precio al Consumidor del Queso	Ene-95
128	Producción de Leche y Destino de la misma	Ene-95
129	Exportación de Manteca (volumen)	Ene-96
130	Exportación de Manteca (valor)	Ene-96

131	Exportación de Crema (volumen)	Ene-96
132	Exportación de Crema (valor)	Ene-96
133	Exportación de Helados (volumen)	Ene-96
134	Exportación de Helados (valor)	Ene-96
135	Exportación de D. de Leche (volumen)	Ene-96
136	Exportación de D. de Leche (valor)	Ene-96
137	Exportación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
138	Exportación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
139	Exportación de Quesos (volumen)	Ene-96
140	Exportación de Quesos (valor)	Ene-96
141	Importación de Sueros (volumen)	Ene-96
142	Importación de Sueros (valor)	Ene-96
143	Importación de Proteínas (volumen)	Ene-96
144	Importación de Proteínas (valor)	Ene-96
145	Importación de Crema (volumen)	Ene-96
146	Importación de Crema (valor)	Ene-96
147	Importación de Manteca (volumen)	Ene-96
148	Importación de Manteca (valor)	Ene-96
149	Importación de Leche en Polvo (volumen)	Ene-96
150	Importación de Leche en Polvo (valor)	Ene-96
151	Importación de Quesos (volumen)	Ene-96
152	Importación de Quesos (valor)	Ene-96
153	Balanza Comercial Láctea (U\$S)	Ene-96
154	Destino de las Exportaciones Lácteas	Ene-03
155	Origen de las Importaciones Lácteas	Ene-05

### **Lanas**

156	Exportación de Lana Sucia (toneladas)	Ene-95
157	Exportación de Lana Lavada (toneladas)	Ene-95
158	Exportación de Lana Peinada (toneladas)	Ene-95
159	Exportación de Lana (dólares)	Ene-95
160	Destino de las Exportaciones de Lanas	Jul-97
161	Ranking de Exportadores de Lanas	Jul-97
162	Localización de la Producción Lanera	Campaña 1971/72

### **Limpieza y Tocador**

163	Producción de Jabones de Tocador	Ene-90
164	Producción de Jabones de Lavar	Ene-90
165	Producción de Detergentes	Ene-97
166	Producción de Limpiadores	Ene-97
167	Venta de Artículos de Tocador	Año 2002
168	Exportación de Artículos de Tocador	Año 2004
169	Importación de Artículos de Tocador	Año 2004
170	Precios de Productos de Limpieza	Ene-01
171	Precios de Artículos de Tocador y Belleza	Ene-01
172	Precios de Jabones y Detergentes	Abr-02

### **Oleaginosos**

173	Soja: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
174	Girasol: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
175	Lino: superficie sembrada y cosechada y producción	Campaña 1985/86
176	Soja: precios del poroto	Ene-95
177	Soja: precios del aceite	Ene-95
178	Soja: precios de los pellets	Ene-95
179	Girasol: precios de la semilla	Ene-95
180	Girasol: precios del aceite	Ene-95
181	Girasol: precios de los pellets	Ene-95
182	Lino: precios de la semilla	Ene-95
183	Lino: precios del aceite	Ene-95

184	Lino: precios de los expellers	Ene-95
185	Precios de los Aceites en Rotterdam (soja, Lino y Girasol)	Ene-95
186	Ranking de Exportadores de Aceites	Ene-98
187	Destino de las Exportaciones de Aceites	Ene-98
188	Ranking de Exportadores de Subproductos Oleaginosos	Ene-98
189	Subproductos Oleaginosos Exportados por Destino	Ene-98
<b>Pesca</b>		
190	Precios de la Merluza	Ene-95
191	Precios de la Caballa	Ene-95
192	Capturas de Peces	Ene-94
193	Capturas de Crustáceos	Ene-94
194	Capturas de Moluscos	Ene-94
195	Capturas por Tipo de Flota	Ene-94
196	Capturas Totales Marítimas	Año 1981
197	Destinos de las Exportaciones Pesqueras	Ene-95
198	Exportaciones Pesqueras (volumen y valor)	Ene-95
<b>Petróleo y Gas</b>		
199	Producción de Petróleo	Ene-96
200	Producción de Petróleo por Operador	Ene-96
201	Venta de Nafta por Empresa	Ene-96
202	Venta de Gas Oil por Empresa	Ene-96
203	Precio Internacional del Crudo	Ene-95
204	Producción de Gas Natural	Ene-96
205	Producción de Gas por Operador	Ene-96
<b>Petroquímica</b>		
206	Producción, Exportación e Importación de Etileno	Ene-88
207	Producción, Exportación e Importación de Amoníaco	Ene-88
208	Producción, Exportación e Importación de PVC	Ene-88
209	Producción, Exportación e Importación de Estireno	Ene-88
210	Producción, Exportación e Importación de Urea	Año 1996
211	Producción, Exportación e Importación de Polietileno de Baja Densidad	Año 1988
212	Producción, Exportación e Importación de Polpropileno	Año 1988
213	Producción, Exportación e Importación de Nylon 66	Año 1988
214	Producción, Exportación e Importación de Di-isocianato de Tolueno (TDI)	Año 1988
215	Producción, Exportación e Importación de Dicloroetileno	Año 1988
216	Producción, Exportación e Importación de Etilbenceno	Año 1988
217	Producción, Exportación e Importación de Benceno	Año 1988
<b>Shoppings y Supermercados</b>		
218	Ventas en Shoppings	Ene-99
219	Ventas en Shoppings por grupos de artículos	Ene-99
220	Ventas en Supermercados	Ene-99
221	Ventas en Supermercados por grupos de artículos	Ene-99
<b>Siderurgia</b>		
222	Producción de Hierro Primario (toneladas)	Ene-95
223	Producción de Acero Crudo (toneladas)	Ene-95
224	Producción de Laminados Terminados en Caliente (toneladas)	Ene-95
225	Producción de Laminados Terminados en Frío (toneladas)	Ene-95
226	Exportaciones de Laminados Terminados Planos (toneladas)	Ene-95
227	Exportaciones de Laminados Terminados no Planos (toneladas)	Ene-95
228	Exportaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
229	Exportaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
230	Importaciones de Laminados Terminados (toneladas)	Ene-95
231	Importaciones de Semiterminados (toneladas)	Ene-95
232	Importaciones de Chatarra (toneladas)	Ene-95

233	Importaciones de Ferroaleaciones (toneladas)	Ene-95
234	Importaciones de Arrabio (toneladas)	Ene-95
235	Importaciones de Mineral de Hierro y Pellets (toneladas)	Ene-95
236	Importaciones de Carbón Siderúrgico (toneladas)	Ene-95
237	Balanza Comercial Siderúrgica (U\$S)	Ene-95
<b>Textil</b>		
238	Precios de la Ropa Interior	Ene-95
239	Precios de la Ropa Exterior	Ene-95
240	Precios de Telas e Hilados	Ene-95
241	Precios de la Indumentaria	Ene-95
242	Precios de Productos Textiles	Ene-95
243	Precios de Prendas de Productos Textiles	Ene-95
244	Producción de Hilados Celulósicos	Ene-90
245	Producción de Fibras Sintéticas	Ene-90
246	Producción de Hilados Sintéticos	Ene-90
247	Comercio Exterior Textil (toneladas)	Ene-95
248	Comercio Exterior Textil (U\$S)	Ene-95
<b>Tractores y Cosechadoras</b>		
249	Venta de Tractores por Empresa	Ene-97
250	Venta de Cosechadoras por Empresa	Ene-97
<b>Vino</b>		
251	Venta de Vino	Ene-96
252	Exportación de Vino (volumen)	Año 1997
253	Exportación de Vino (U\$S)	Año 1997
254	Importación de Vino (volumen)	Año 1993
255	Precio del Vino	Ene-95
<b>Otros Sectores (producción)</b>		
256	Aceros comunes y especiales	Año 2002
257	Acoplados y semirremolques	Ene-90
258	Aerokerosene	Ene-94
259	Aeronaftas	Ene-94
260	Aguarrás	Ene-94
261	Aleaciones de aluminio	Año 2002
262	Aleaciones de cobre (bronce/latones)	Año 2002
263	Aluminio primario	Ene-90
264	Asfalto	Ene-94
265	Audio cassettes	Ene-01
266	Bote motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
267	Bote motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
268	Butano	Ene-94
269	Butanol secundario (sec-butanol)	Ene-90
270	Cabezales para cosechadoras	Año 1990
271	Calculadoras y agendas electrónicas	Ene-96
272	Canoa motor	Ene-00
273	Carne ovina	Ene-99
274	Carne porcina	Ene-99
275	Caucho sintético	Ene-90
276	Cerámicos, pisos y revestimientos	Ene-91
277	Chapas (faqueado)	Año 1990
278	Cigarrillos	Ene-94
279	Coque	Ene-90
280	Desmalezadoras-cortadoras	Año 1990
281	Diesel oil	Ene-94
282	Enfardadoras	Año 1990
283	Equipos de audio	Ene-98

284	Fuel oil	Ene-94
285	Grasas	Ene-94
286	Harina de trigo	Ene-90
287	Hierro con grafito esferoidal (nodular)	Año 2002
288	Hierro gris y aleados	Año 2002
289	Hierro maleable	Año 2002
290	Hierro redondo para hormigón	Ene-90
291	Implementos de labranza y roturación	Año 1990
292	Impregnación	Año 1990
293	Inmovilizadores y alarmas	Ene-00
294	Isopropanol	Ene-90
295	Kerosene	Ene-94
296	Ladrillos huecos	Ene-00
297	Laminados para otros usos	Año 1990
298	Lámparas	Ene-90
399	Lancha motor (mayor a 1,5 toneladas)	Ene-00
300	Lancha motor (menor a 1,5 toneladas)	Ene-00
301	Leche condensada	Ene-90
302	Lubricantes	Ene-94
303	Máquinas-herramienta para trabajar maderas	Año 1990
304	Máquinas-herramienta para trabajar metales	Año 1990
305	Metanol	Ene-90
306	Módulos de control para autos	Ene-01
307	Motocicletas (hasta 100 cm3)	Ene-98
308	Motocicletas (mayor a 100 cm3)	Ene-98
309	Nafta virgen para consumo petroquímica	Ene-94
310	Negro de humo	Ene-90
311	Neumáticos para automotores	Ene-90
312	Neumáticos para tractores	Ene-90
313	Nitrógeno	Ene-95
314	O - xileno	Ene-90
315	Ordeñadoras de línea	Año 1990
316	Otros cortes de nafta sin terminar	Ene-01
317	Oxígeno	Ene-95
318	Pastas celulósicas	Año 1990
319	Pinturas para construcciones y uso doméstico	Ene-90
320	Pinturas para otros usos	Ene-90
321	Placas de yeso	Ene-04
322	Postres lácteos y flanes	Ene-90
323	Propano	Ene-94
324	Pulverizadoras de arrastre	Año 1990
325	Sanitarios de cerámica	Ene-02
326	Sembradoras	Año 1990
327	Solvente alifático	Ene-94
328	Solvente aromático	Ene-01
329	Solvente hexano	Ene-94
330	Sulfuro de carbono	Ene-90
331	Tableros compensados	Año 1990
332	Tableros de fibra	Año 1990
333	Tableros de partículas	Año 1990
334	Tanino	Año 1990
335	Teléfonos particulares	Ene-91
336	Termotanques	Ene-00
337	Velero y motovelero	Ene-00
338	Velero y yate a vela	Ene-00
339	Videocámaras	Ene-96
340	Yate	Ene-00
341	Yogur	Ene-90
342	Zinc electrolítico	Ene-90